



CCPA
CANADIAN CENTRE
for POLICY ALTERNATIVES
Nova Scotia Office

research • analysis • solutions

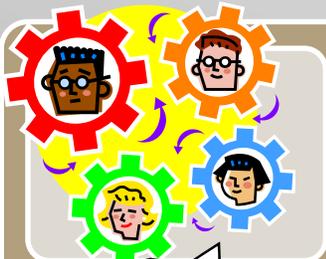
Mesurer l'impact des entreprises sociales en Nouvelle-Écosse

www.policyalternatives.ca/offices/novascotia

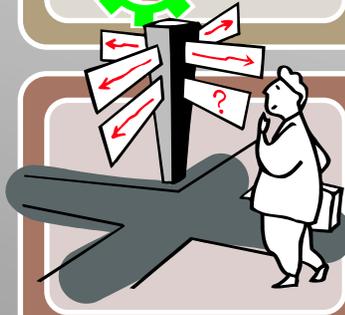
Plan de la présentation



Introduction



Études de cas et aperçus
du rendement



Constats et
recommandations



Hope Blooms

« Parfois, il faut des enfants pour élever un village. »

Mission : contribuer à préparer les jeunes à devenir des citoyens productifs, en offrant un milieu de travail et d'apprentissage dans lequel ils se sentent motivés, respectés et responsables dans leurs efforts pour répondre aux exigences de la vie d'adulte.

Programme du North End Community Health Centre. Utilise le jardin communautaire pour instruire les jeunes sur les questions relatives à l'alimentation; ceux-ci produisent également des vinaigrettes pour salade.

Le programme a commencé en 2008 avec 9 jeunes. En 2011, les jeunes étaient 34 et il y avait 14 familles participant au jardin communautaire.

Le Transport de Clare



Mission : offrir des services de transport abordables et accessibles.

Est née sous la forme d'un comité de C.O.R.D (Clare Organization Representing persons with Disabilities – organisation de Clare représentant les handicapés).



Les véhicules de la société ont parcouru 5000 km en 1996. En 2011, le total était de 216 000 km, avec 19 000 passagers, contre 8 500 en 2002.

Our Thyme Café and Catering



« Nous ne nous contentons pas d'apprendre à faire des gâteaux. Nous formons la personne tout entière. »

- cogérant de Our Thyme Café

Mission : offrir des formations sur les services alimentaires et l'art culinaire aux femmes et aux jeunes filles qui ont eu des démêlés avec la justice ou qui risquent d'avoir des ennuis en raison de facteurs de risque liés à la pauvreté (absence de domicile fixe, toxicomanie, santé mentale, etc.).

Lancé par la Société Elizabeth Fry de la Nouvelle-Écosse. Comprend un café et un traiteur, avec des formations pour les deux services et des cours d'alphabétisation pour les femmes. Comprend également un espace communautaire pour les réunions.

Entre décembre 2008 et janvier 2011, on a assuré la formation de 68 femmes au café.



« Pour créer de l'emploi en dehors de la ville, il faut utiliser tous les outils de la boîte. » — employé

« L'entreprise sociale n'est pas comme un employeur qui cherche à dégager des bénéfices. Chez ce type d'employeur, l'argent est plus important que la main-d'œuvre. Ici, c'est la main-d'œuvre qui est plus importante que l'argent. » — employé

Mission : favoriser la participation à la vie communautaire des adultes considérés comme ayant une incapacité intellectuelle, grâce à des formations et des emplois leur offrant un appui spécifique.

Fondé en 1970. Comprend plusieurs entreprises appartenant à l'organisme et dirigées par l'organisme (Baker's Choice Fine Foods, What's Cooking Commercial Kitchen Services et Hodge Podge Arts and Crafts Studio), ainsi que plus de 200 partenaires qui embauchent des clients.

Flowercart a offert ses services à 282 clients en 2010–2011. En 1972, ce sont 17 clients qui avaient participé.

Just Us! Coffee Roasters



Mission : mettre en avant les gens et la planète et non les gains financiers.

Coopérative mise en place en 1995 en tant que coopérative appartenant aux travailleurs et achetant le café à un prix équitable auprès de producteurs du Sud. Comprend aujourd'hui une installation de torréfaction à Grand Pré et quatre cafés à Halifax et à Wolfville. A ajouté à sa gamme de produits du sucre et du chocolat issus du commerce équitable.

69 employés à la fin 2010.



Constats

Difficultés

- capacité limitée de se livrer à des activités de rassemblement et d'analyse des données
- tendance à privilégier et à utiliser des mesures quantitatives plutôt que qualitatives



Constats

Possibilités

- renforcer l'équilibre entre la mission sociale et le rendement de l'entreprise
- cibler les efforts
- échanger des récits sur le changement



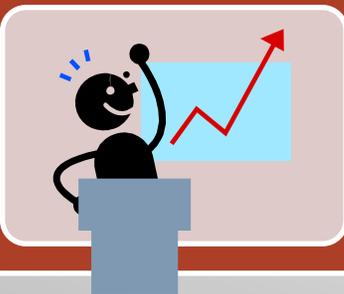
Constats

Principes fondamentaux

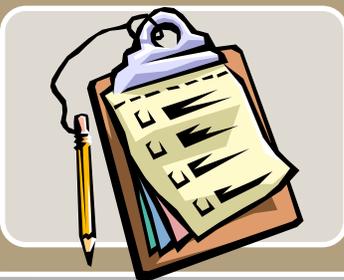
- mesurer les contributions et non les liens de causalité
- chaque entreprise a sa propre définition du succès
- ce sont les individus concernés qui sont les experts de leur travail
- appui nécessaire : ressources financières et ressources humaines



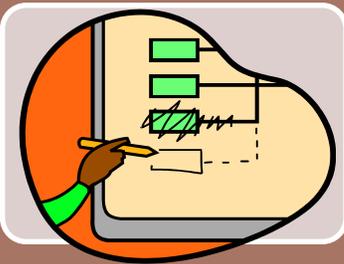
Recommandations



Nous recommandons que le gouvernement autorise les entreprises sociales à utiliser les résumés des études de cas et les aperçus pour mettre en valeur leur travail, ce qui leur permettrait de donner à leurs activités un plus grand retentissement.



Il faudrait que, pour déterminer l'admissibilité des entreprises sociales, le gouvernement s'appuie sur un ensemble de caractéristiques clairement définies.



Il faut que le gouvernement mette sur pied les structures de soutien nécessaires pour permettre aux ES d'élaborer des modèles logiques qui les guideront dans leurs propres efforts pour rassembler des données et rendre compte de leurs activités.



Recommandations



Les aperçus du rendement tirés du projet « Demonstrating Value » et mis au point dans le cadre de cette étude fournissent un modèle utile pour rendre compte des succès et de la pérennité des entreprises sociales.



Offrir aux entreprises sociales des prêts remboursables sans intérêts.



Permettre aux membres du conseil d'administration et aux membres du personnel des ES de suivre des formations.



Recommandations



Offrir l'accès à des ressources financières et humaines pour favoriser le développement des capacités et assurer le développement des infrastructures, afin de permettre aux entreprises sociales de continuer de s'épanouir et de se développer.



Élaborer une politique d'approvisionnement pour le gouvernement qui accorde la préférence aux entreprises sociales.

Merci!



CCPA
CANADIAN CENTRE
for POLICY ALTERNATIVES
Nova Scotia Office

research • analysis • solutions

Tél. : (902) 477-1252 ou n° sans frais : 1-877-920-7770 (au Canada atlantique)
www.policyalternatives.ca/offices/nova-scotia

common knowledge
research and consulting

www.commonknowledgeconsulting.ca
Tél. : (902) 445-5493