

Racines profondes-avenir prometteur



Deep Roots-Strong Future

# Oh, how we've changed...

## OUR NAME

Maritime Livestock Board (1927-1930)  
 Canadian Livestock Co-operative (Maritimes) (1930-1944)  
 Maritime Co-operative Services Ltd (1944- 1974)  
 Maritime Co-operative Services (1974-1978)  
 Co-op Atlantic/Coop Atlantique (1978-present)

## OUR LOGO

Without a doubt, throughout our 75 years, Co-op Atlantic's image has remained fairly consistent and widely regarded. Much of that is attributed to the fact that the organization's logo has changed very little over those years - a symbol of fairness and co-operation.



**1927 to 1961** This was the first logo for our organization. It was used under the Maritime Livestock Board and the Canadian Livestock Co-operative (M). Interestingly enough, it was the American co-op logo. This logo was later replaced by a strictly Canadian logo. After all, the growth of the co-operative system nationally certainly warranted the change.



**1961 to 1998** This logo came into existence at about the same time that Inter-provincial Co-operatives (IPCO) first introduced the Co-op and Harmonie labels. This logo was used by all retail and wholesale co-operatives across the country affiliated with IPCO. It was later trademarked in 1966. It remains a nationally recognized and used logo across the country.

**1998 to present** This most recent logo was designed by Co-op Atlantic, for exclusive use by our organization and our member co-ops. The intent behind the new design was to more accurately reflect the changes occurring within the organization in 1998. The new logo dropped the centre 'dash', making it bilingual, and replaced it with the image of people, symbolizing that people are the heart of the organization and the key to its success. Without a doubt, a younger Co-op Atlantic began to emerge as this new logo started to receive considerable recognition.



**depuis 1998** Le plus récent logo a été conçu par Coop Atlantique à son intention exclusive et à celle de ses coops sociétaires. L'intention était de refléter plus exactement les changements survenus au sein de l'organisation en 1998. On a remplacé le trait d'union au centre par une image représentant des gens, rendant ainsi le nom bilingue, et soulignant la place que ces gens occupent au cœur de notre entreprise et leur contribution essentielle à son succès. Ce nouveau logo a permis à Coop Atlantique de gagner en visibilité, et nul doute que cela lui a insufflé un regain de jeunesse.

**de 1961 à 1998** L'existence de ce logo a commencé à peu près au moment où la Coopérative Interprovinciale (IPCO) a lancé les marques Coop et Harmonie. Ce logo était utilisé par toutes les coopératives de détail et de gros associées à IPCO partout au pays. La marque de commerce a été déposée en 1966. Il demeure un logo reconnu et utilisé à l'échelle nationale.

**de 1927 à 1961** Voici le premier logo de notre entreprise. Il était utilisé alors que nous nous appelions la Maritime Livestock Board, puis la Canadian Livestock Co-operative (M). Il est intéressant de noter qu'il s'agissait en fait du logo des coops américaines. Il a ensuite été remplacé par un logo tout à fait canadien, car, après tout, la croissance du réseau coopératif national le justifiait.

Sans aucun doute, depuis 75 ans l'image de Coop Atlantique est demeurée assez uniforme et largement reconnue. Cela est en grande partie attribuable au fait que le logo de l'entreprise a très peu changé au fil des ans et qu'il est demeuré un symbole d'équité et de coopération.

## NOTRE LOGO

Co-op Atlantic/Coop Atlantique (depuis 1978)  
 Maritime Co-operative Services (de 1974 à 1978)  
 Maritime Co-operative Services Ltd (de 1944 à 1974)  
 Canadian Livestock Co-operative (Maritimes) (de 1930 à 1944)  
 Maritime Livestock Board (de 1927 à 1930)

## NOTRE NOM

# En constante évolution...



# Preface

Most successful organizations can trace their roots back to one individual who possessed the initial vision, passion and energy to make a positive change in our world. What sets Co-op Atlantic apart from other business success stories is the fact that our roots lie not in one individual, but in a succession of gifted and talented persons who believed, and continue to believe, that the best way to achieve economic prosperity is to work together as a team.

The success of Co-op Atlantic extends beyond individuals and management practices of the times. Our success has rested and continues to rest with our member co-operatives throughout the Atlantic Provinces and the Magdalen Islands that remain united by their adherence to co-operative values and

principles which guide their decision making. Without their ongoing loyalty and support, we would not be marking this, our 85th anniversary.

Thanks to our members and the visionary individuals who have guided our development, Co-op Atlantic today is a dynamic co-operative wholesaler providing goods and services to nearly 100 member co-operatives across Atlantic Canada and the Magdalen Islands. Our member co-operatives, in turn, are community businesses owned and operated by the people they serve. Collectively, these co-ops serve over 200,000 families and employ over 5,000 people.

Co-op Atlantic is the eighth largest company in Atlantic Canada, and is a

regional leader in a wide array of food, agricultural products and services, and it plays an important role in social housing, generating annual sales exceeding \$600 million. Our network provides our member co-ops with a substantial social and economic advantage in an increasingly competitive global marketplace.

This historic booklet offers a brief outline of how this organization began and how much we've grown over the past 85 years. The collective success we enjoy today is the result of years of co-operation and determination on the part of people from diverse cultural identities who live in five Atlantic Canadian provinces, and who continue to work together for their mutual advantage and benefit.



# Preface

La plupart des organisations prospères doivent leur existence à une seule personne, une personne visionnaire et passionnée avec l'énergie de faire des changements positifs dans le monde. Co-op Atlantique se distingue des autres histoires à succès du fait que ses racines ne sont pas reliées à une seule personne, mais à de nombreuses personnes douées et talentueuses qui ont cru et qui continuent de croire que le travail d'équipe est la meilleure manière d'obtenir la prospérité.

Le succès de Co-op Atlantique n'est pas seulement imputable aux personnes et aux pratiques de gestion de l'époque. Notre succès a toujours reposé sur nos coopératives-atlantiques et aux îles de la Madeleine, unies par leur respect des valeurs et principes de la coopération qui les guident dans toute prise de décision. Grâce à leur fidélité et à leur

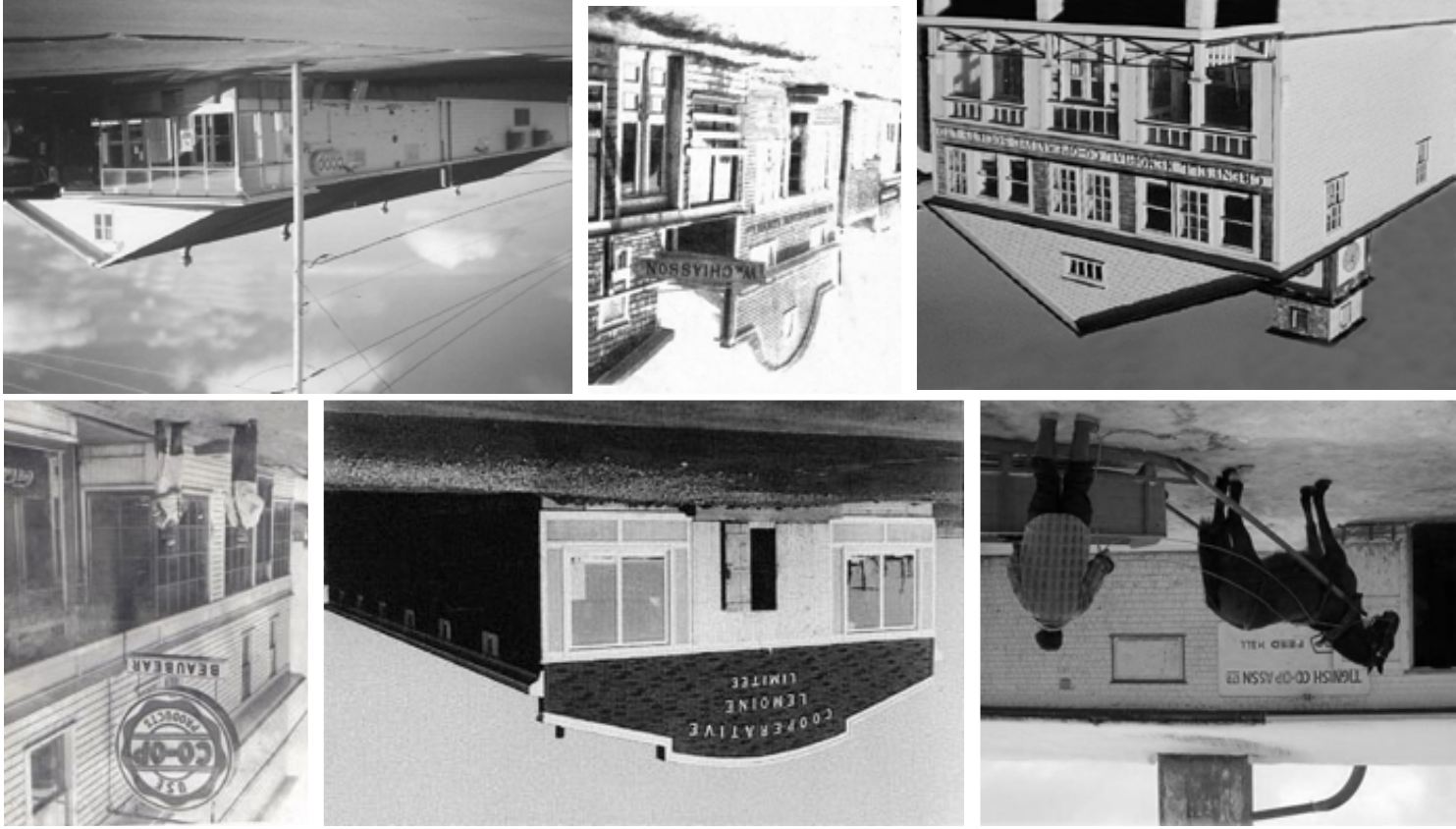
appui continu, nous célébrons cette année notre 85<sup>e</sup> anniversaire.

Grâce à nos membres et aux visionnaires qui ont guidé notre développement, Co-op Atlantique est aujourd'hui une coopérative grossiste dynamique qui apporte en biens et services une certaine de coopératives-membres dans les Provinces-atlantiques et aux îles de la Madeleine. Nos coopératives-membres, pour leur part, sont des entreprises communautaires qui appartiennent aux gens qu'elles servent et qui les dirigent. Ensemble, ces coopératives servent plus de 200 000 familles et emploient plus de 5 000 personnes.

Coop Atlantique est la huitième Provinces-atlantiques et aux îles de la Madeleine, unies par leur respect des valeurs et principes de la coopération dans les quatre provinces de l'Atlantique et aux îles de la Madeleine, qui continuent de travailler ensemble pour leur avantage et intérêt mutuels.

Joue également un rôle de premier plan en matière de logement social. L'entreprise réalise un chiffre d'affaires annuel de plus de 600 millions de dollars. Notre réseau offre à nos coopératives-membres un important avantage social et économique sur un marché mondial de plus en plus concurrentiel.

Le présent cahier historique vous offre un aperçu de nos racines et de notre histoire au cours des 85 dernières années. Le succès collectif que nous connaissons aujourd'hui est le résultat de la vision, de la coopération et de la détermination de nombreuses personnes représentant diverses identités culturelles et vivant dans les quatre provinces de l'Atlantique et aux îles de la Madeleine, qui continuent de travailler ensemble pour leur avantage et intérêt mutuels.



# President's Message



**Marcel Garvie,**  
President, Board of Directors

The fact that Co-op Atlantic celebrates its 85th anniversary the very same year that the United Nations has proclaimed it to be the International Year of Co-operatives is more than a coincidence. It's a remarkable concurrence of events that inspires us all to renew our confidence in the potential of the co-operative model of business enterprise. As owners of this democratic organization, we can feel proud of the

countless achievements of our leaders – both elected and appointed - who have contributed to its success over the decades. The past presidents, listed below, together with their fellow board members, have devoted their personal time and energy to provide direction to the organization. In reading this anniversary booklet, we can also feel the enormous responsibility that those leaders have carried, and that we all carry now, in our times. The founders of this great co-operative organization were ordinary people, with modest needs and aspirations. They came together with the belief that their common aspirations of building a better life for their families would be better achieved by working in co-operation, as opposed to competition. By adhering to a set of common values and principles, they came to equate their success with that of the organization they collectively owned. The same holds true today, for us and for the organizations that make Co-op Atlantic. Far from the founding years of the 1920s, today's organization is infinitely more complex and diverse, with issues and challenges that our founding members never had to deal with.

Nevertheless, the path leading to success still requires the thoughtful application of the same values and principles that unite us all. Our democratic structure and our open communication enable every member to stay informed and influence the decisions that move us forward. The International Year of Co-operatives reminds us of the immense contribution that co-ops bring to community development around the world. As members of a co-operative, we are part of a global family of more than one billion people in some 100 countries. Together, we share, we contribute and we help build a better world, not only for ourselves but for the community to which we belong. Looking ahead, I'm confident that Co-op Atlantic and its member-owners will continue to prosper because they serve those who own them and they remain attentive to their needs. In supporting their central, our co-ops ensure the autonomy and independence of the co-operative system in our region. In this spirit of solidarity, let's now unite in looking forward to celebrating our centennial anniversary.

## Presidents

1927-1928 - A.B. Roberts  
1928-1930 - O.A. Jess  
1930-1931 - H.H. Girvan  
1931-1932 - W.B. McLellan  
1932-1940 - J.H. MacKichan  
1940-1946 - Harry Thomas  
1946-1949 - L.H. MacIsaac  
1949-1973 - J.E. Walsh

1973-1977 - Richard Savoie  
1977-1981 - Don Newcombe  
1981-1984 - François Babin  
1984-1985 - John Dechman  
1985-1986 - John Chisholm  
1986-1990 - Jean MacGillivray  
1990-1992 - Sidney Pobihushchy  
1992-1994 - Francis Porelle

1994-1995 - Frank Tibbo  
1995-1996 - Francis Porelle  
1996-1998 - Eric Meek  
1998-2003 - Léonce Losier  
2004-2005 - Tom Trueman  
2005-2006 - Brian McCullum  
2007- present - Marcel Garvie

# Message du président



**Marcel Garvie**  
Président du conseil  
d'administration

dirigeants – qu'ils aient été élus ou nommés – et de leur contribution à la réussite de l'entreprise au fil des décennies. Les anciens présidents et membres du conseil mentionnés ci-dessous ont consacré leur temps et leur énergie à la direction de l'organisation. Le livret d'anniversaire fait foi de la lourde responsabilité qu'ont assumée ces dirigeants et que nous assumons tous aujourd'hui. Les fondateurs de cette coopérative dynamique étaient des gens ordinaires, motivés par des besoins et des aspirations modestes. Ils se sont regroupés pour améliorer leur vie et celle de leur famille, car ils croyaient que la réussite reposait davantage sur la coopération que la compétition. En respectant les mêmes valeurs et principes, ils en sont venus à assimiler leurs succès à ceux de l'entreprise dont ils étaient propriétaires collectifs. Il est de même aujourd'hui pour nous et pour toutes les entreprises dans le réseau de Coop Atlantique. Notre coopérative a évolué depuis sa fondation dans les années 1920. Elle est beaucoup plus complexe et ses activités se sont diversifiées; nos fondateurs n'ont pas connu les défis auxquels l'entreprise fait face aujourd'hui. Néanmoins, pour réussir, il faut toujours respecter de manière

judicieuse les valeurs et les principes qui nous unissent. Grâce à notre structure démocratique et à notre engagement à communiquer ouvertement, nos membres peuvent demeurer au courant des activités et influencer sur les décisions qui nous permettent d'avancer. L'Année internationale des coopératives nous aide à souligner l'énorme contribution qu'apportent les coopératives au développement des collectivités partout dans le monde. À titre de membres d'une coopérative, nous sommes membres d'une famille mondiale de plus de un milliard de personnes dans plus de 100 pays. Ensemble, nous contribuons à bâtir un monde meilleur, non seulement pour nous-mêmes, mais pour la grande collectivité dont nous faisons partie. En ce qui concerne l'avenir, je suis convaincu que Coop Atlantique et ses coopératives-membres continueront de connaître la prospérité, car toutes sont au service de leurs membres-propriétaires et ne cherchent qu'à répondre à leurs besoins. En appuyant Coop Atlantique, nous coopératives assurent l'autonomie du système coopératif dans notre région. C'est donc dans cet esprit de solidarité, qu'ensemble, nous pouvons prévoir bientôt célébrer notre centenaire.

## Présidents

1927-1928 - A.B. Roberts  
1928-1930 - O.A. Jess  
1930-1931 - H.H. Girvan  
1931-1932 - W.B. McLellan  
1932-1940 - J.H. MacKichan  
1940-1946 - Harry Thomas  
1946-1949 - L.H. MacIsaac  
1949-1973 - J.E. Walsh

1973-1977 - Richard Savoie  
1977-1981 - Don Newcombe  
1981-1984 - François Babin  
1984-1985 - John Dechman  
1985-1986 - John Chisholm  
1986-1990 - Jean MacGillivray  
1990-1992 - Sidney Pobihushchy  
1992-1994 - Francis Porelle

# Message du chef de la direction

appelé qu'il n'y a pas très longtemps, obtenir des résultats positifs et générer un revenu qui ne cesse d'augmenter pendant six ans aurait été un vœu pieux. Nous sommes parvenus à ces bons résultats grâce à la collaboration, à l'honnêteté et à l'ouverture en ce qui a trait à la résolution de problèmes ainsi qu'à l'application de nos valeurs fondamentales. Ce bref survol de l'histoire de Coop Atlantique fournit des renseignements très informatifs et édifiants. Sans entrer dans les détails, il nous aide à comprendre les enjeux, les préoccupations et les événements auxquels nos dirigeants ont fait face au fil des décennies menant à cette année mémorable. Établie comme une coopérative agricole à ses débuts, Coop Atlantique est aujourd'hui une entreprise moderne et diversifiée, chef de file dans les secteurs de l'alimentation, de l'agriculture, de l'énergie et du logement social au Canada atlantique. Au cours de 85 ans, nous avons affronté nombre de défis et nous continuerons de le faire à l'avenir. Comme notre histoire nous le montre, c'est en temps difficiles que les coopérateurs s'unissent véritablement et affirment les valeurs qui contribuent à leur prospérité. À la lumière de notre histoire, nous reconnaissons le courage et le dévouement des dirigeants qui ont contribué à faire de Coop Atlantique l'organisation qu'elle est aujourd'hui. Notre histoire nous incite également à faire de notre mieux – en tant qu'administrateur, gérant, employé ou membre – pour assurer le succès de nos coopératives. Coop Atlantique est ici aujourd'hui, car elle s'adapte aux besoins de ses membres. Notre approche démocratique nous permet de maintenir cet objectif. Profitons de notre 85<sup>e</sup> anniversaire et de l'Année internationale des coopératives pour chercher à mettre en application le modèle coopératif afin d'améliorer davantage la vie et la prospérité de tous.

## Chefs de la direction

1982-1990 – Nestor Charuk  
1990-1997 – Eric K. Dean  
1997-2002 – Eric Claus  
2002-2011 – John Harvie  
2011 - présent – Paul-Émile Légère

1927-1929 – J.K. King  
1929-1932 – R.M. « Bunny » Elliot  
1932-1961 – W.H. McEwen  
1961-1974 – W.D. Dernier  
1974-1982 – L.G. Horton



Paul-Émile Légère  
Chef de la direction

En tant que premier Acadien à tenir le poste de chef de la direction de Coop Atlantique, je suis très fier de pouvoir participer à cet événement marquant. Je siège au sein de l'équipe de cadres supérieurs depuis sept ans et je suis très heureux du progrès que nous avons accompli. Si nous avons encore des défis à surmonter, il faut cependant se

# CEO's Message



Paul-Émile Légère,  
CEO, Co-op Atlantic

I am extremely proud to be part of this milestone as the first Acadian to hold the position of CEO of Co-op Atlantic. As part of the executive management team for the last seven years, I am very gratified to see the progress we have made.

We know that challenges remain to be dealt with. However, it was not that long ago that showing six years of positive and improving earnings would have been seen as wishful thinking. We have accomplished these significant financial results by working together, facing problems head on with honesty and openness, and sticking to our core values.

This brief historical overview of Co-op Atlantic is very informative and enlightening. Without seeking to recall every circumstance and every major decision, it offers us a level of understanding of the issues, concerns and the sequence of events that our leaders dealt with over the decades leading to this historic year.

From its beginnings, as an agricultural co-operative, Co-op Atlantic has become a modern and diversified enterprise that is a leader in the business sectors of food, agriculture, energy, and social housing within Atlantic Canada.

We have faced challenges in our 85 years and we will continue to do so in the future. As our recent history teaches us, it is during the difficult times that co-operators really come together and display the values that help us thrive, namely that of democracy, and solidarity.

By knowing more about our history, we will better appreciate the courage and the devotion of the leaders who have shaped our organization. We will also be inspired to do our personal best – as a board director, a manager, an employee, or as an individual member – to help our co-operatives succeed.

Co-op Atlantic has endured by adapting to the needs of its members. Our democratic approach helps ensure that we keep this focus. On this our 85th anniversary, and the International Year of Co-operatives, we can all be encouraged to seek new applications of the co-op model to further improve the lives of our members and their communities.

## General Managers

1927-1929 - J.K. King  
1929-1932 - R.M. "Bunny" Elliot  
1932-1961 - W.H. McEwen  
1961-1974 - W.D. Dernier  
1974-1982 - L.G. Horton

1982-1990 - Nestor Charuk  
1990-1997 - Eric K. Dean  
1997- 2002 - Eric Claus  
2002-2011 – John Harvie  
2011 – present – Paul-Émile Légère

# 1927-1929

Like most great ideas, the concept for Co-op Atlantic took many years to take root, and many more years to develop into its present form. Although it was incorporated in 1927, the Co-op story really began with two significant developments in the 1910s. In 1914, Dr. H.S. Arkell, Director of Marketing, Federal Department of Agriculture, announced the appointment of Dr. Hugh MacPherson as the first agricultural field representative in Nova Scotia. A bit of an iconoclast, Arkell believed that, in delivering government aid to farmers, it was more important to

focus on the marketing of farm products than improving the science and technology of farming to increase quality and quantity, as previous directors had done. This hotly disputed approach bordered on intervention to some, but not Arkell, and he charged Dr. MacPherson with reforming the marketing of lamb and wool in eastern Nova Scotia. The second development occurred three years later. F.W. Walsh, A.B. MacDonald and J.K. King shared the idea that farmers could best help themselves and improve the quality of

agriculture in the Maritime Provinces if they worked closer together. The idea that farmers should work together and concentrate on marketing may sound revolutionary for its time, but the region's farmers, particularly livestock producers, were taking steps throughout the 1910s to improve their situation by working together in what was known as shipping clubs. The idea, promoted by the Federal Department of Agriculture, gave producers control over the marketing of their livestock, helping them to create a level playing field and break the back of the drover system. Under this system, middlemen purchased livestock, transported it to market and made a profit, while farmers generally received only a pittance. More than breaking the drover system, the farmers hoped these efforts would also bring an end to the vicious cycle of debt and farm failures during that decade. One source suggests that,



Mary Fairweather - Secretary & Accountant  
- First employee

Le deuxième événement survient trois ans plus tard. En suivant un cours au Nova Scotia Agricultural College à Truro, F. W. Walsh et A. B. MacDonald avancent que la meilleure façon pour les agriculteurs de s'aider eux-mêmes et de relever la qualité de l'agriculture dans les Provinces maritimes est de collaborer entre eux.

La notion que les agriculteurs doivent travailler ensemble et axer leurs efforts sur la commercialisation peut sembler révolutionnaire à l'époque, mais les agriculteurs de la région, surtout les éleveurs de bétail prennent déjà des mesures dans les années 10 pour améliorer leur situation en participant à des clubs de transport. Le concept appuyé par le ministère fédéral de l'Agriculture, donne aux producteurs le contrôle de la commercialisation de leur bétail, les aidant ainsi à établir des règles du jeu équitables et à rompre avec le système de commerçants d'animaux.

Selon ce système, des intermédiaires



Mary Fairweather – Secrétaire et comptable  
Première employée

**Bravo!**

KPMG is proud to congratulate **Co-op Atlantic** on 85 years in business and all they have given back to our communities.

KPMG tient à féliciter **Coop Atlantique** pour ses 85 années d'existence et son engagement soutenu dans la collectivité.

KPMG in Atlantic Canada  
KPMG au Canada, Région de l'Atlantique  
MONCTON - FREDERICTON - SAINT JOHN - HALIFAX - ST. JOHN'S  
kpmg.ca

# 1927-1929

Comme c'est le cas pour beaucoup de bonnes idées, il a fallu de nombreuses années avant que le concept de Coop Atlantique ne s'implante, et encore bien des années avant qu'il ne se concrétise dans sa forme actuelle. L'entreprise a été constituée en 1927, mais son histoire remonte vraiment à deux événements importants survenus au cours des années 10.

En 1914, H.S. Arkell, alors directeur de la commercialisation au ministère fédéral de l'Agriculture, annonce la nomination de Hugh MacPherson comme premier conseiller agricole régional en Nouvelle-Écosse. Un peu iconoclaste, M. Arkell estime que l'aide gouvernementale aux agriculteurs doit mettre l'accent sur la commercialisation des produits agricoles plutôt que sur l'amélioration de la science et des techniques agricoles en vue d'accroître la qualité et la quantité, comme l'avaient fait les directeurs précédents. Cette approche violemment contestée frise pour certains l'intervention, mais non pour M. Arkell qui confie à M. MacPherson la tâche de réformer la commercialisation de l'agneau et de la laine dans l'Est de la Nouvelle-Écosse.

KPMG is proud to congratulate **Co-op Atlantic** on 85 years in business and all they have given back to our communities.

KPMG tient à féliciter **Coop Atlantique** pour ses 85 années d'existence et son engagement soutenu dans la collectivité.

**Bravo!**

KPMG  
cutting through complexity

KPMG in Atlantic Canada  
KPMG au Canada, Région de l'Atlantique  
MONCTON - FREDERICTON - SAINT JOHN - HALIFAX - ST. JOHN'S  
kpmg.ca



achètent le bétail, le transportent vers le marché et font un profit, tandis que les agriculteurs gagnent habituellement trois fois rien.

En plus de rompre avec le système de commerçants d'animaux, les agriculteurs espèrent que les efforts mettront aussi fin au cercle vicieux de l'endettement et des faillites des agriculteurs qui caractérise la décennie. Selon une source, quelque 6 571 fermes sont abandonnées entre 1911 et 1921, cessant ainsi l'exploitation de 791 215 acres de terre. Au même moment, la population rurale de la région diminue de 11 544 habitants, tandis que celle des centres urbains augmente de 73 917 habitants. Ce sont des projets comme les clubs de transport qui endiguent cette vague, tout en aidant l'industrie du bétail à devenir la première en Amérique du Nord à s'intégrer au point de contrôler le produit depuis la ferme jusqu'à la boucherie sur tous les marchés importants.

Les clubs de transport représentent un grand pas en avant pour les agriculteurs de la région. Les agents techniques reconnaissent parfois que les agriculteurs pouvaient accomplir davantage s'ils étaient mieux structurés et s'ils adoptaient une approche plus unifiée pour commercialiser leurs produits. Ils cherchent donc à créer un bureau central pour regrouper les efforts de



J.K. King – Premier directeur général (1927-1929)



J.K. King - First General Manager (1927-1929)

between 1911 and 1921, some 6,571 farms were abandoned, taking 791,215 acres out of production. At the same time, the region's rural population declined by 11,544, while urban centres grew by 73,917. It was initiatives like the shipping clubs that stemmed that tide, while helping the livestock industry become the first in North America to integrate to the point where the industry controlled the product from the farm gate to the butcher shop in every major market. Although the shipping clubs represented a major step forward for the region's farmers, the fieldmen recognized that they could achieve a lot more if they were more organized and adopted a more unified approach to marketing their goods. So the fieldmen set out to establish a central office that would tie together the marketing efforts of the 86 shipping clubs in the three Maritime Provinces. The dream was realized on March 7, 1927 when the Maritime

Livestock Board (MLB) was incorporated in Moncton under Subsection II of the Canadian Companies Act. At the time, the MLB's board of management was comprised of three federal representatives – one from each province – three provincial directors and seven representatives from the livestock clubs. The federal government provided \$3,000 in seed money for office space and salaries. Nova Scotia and New Brunswick each contributed \$1,000 while PEI provided \$500. Mary Fairweather, secretary, was the first employee at MLB's St. George Street office. J.K. King, a Fredericton native and founding officer of the MLB, became the first general manager in May of that year. There would be only two MLB employees for several years. While the newly launched MLB proved quite successful, it became apparent that it could better serve producers by purchasing grain and other provisions on their behalf. This would give farmers

throughout the Maritimes access to a better grade of feed than the hay, grass and corn they were using. Better feed would lead to better livestock, and the best way to ensure farmers had access to better feed was to buy in bulk. So King, with the help of Walsh, then an MLB director, contacted the Canadian Co-operative Wheat Producers (CCWP), based in the Prairies, about meeting their needs. The CCWP believed that the MLB was well-established enough that they could work together; all that was needed was someone to oversee the sale of grain. Meanwhile, the federal government moved, in 1929, to create the Canadian Livestock Co-operative Ltd. to coordinate livestock marketing initiatives at the national level. This prompted a change in name for the MLB to the Canadian Livestock Co-operative (Maritimes) (CLC(M)), and R.M. "Bunny" Elliott replaced King as general manager on a three-year contract.



The 1927 Board of Management. Back row: J.W. Graham, F.W. Walsh, J.K. King and Jas Bremner. Second row: Wm. Gunn, A.W. Peterson, Walter Shaw and Geo. Whalen. Front row: Patrick Cormier, O.A. Jess, W.H. McGregor, A.B. Roberts and Nicholas Godin



Le conseil d'administration en 1927. Rangée arrière : J.W. Graham, F.W. Walsh, J.K. King et Jas Bremner. Deuxième rangée : Wm. Gunn, A.W. Peterson, Walter Shaw et Geo. Whalen. Rangée avant : Patrick Cormier, O.A. Jess, W.H. McGregor, A.B. Roberts et Nicholas Godin

Le nouveau MLB obtient beaucoup de succès. Il devient toutefois évident qu'il pourrait mieux servir les producteurs en achetant le grain et d'autres produits en leur nom. Les agriculteurs des Maritimes auraient ainsi de la moule de meilleure qualité que le foin, l'herbe et le maïs qu'ils utilisent. Une moule de meilleure qualité produirait un détail de qualité supérieure. Les achats en

Le conseil de gestion de la MLB se compose de trois représentants fédéraux - un de chaque province, de trois directeurs provinciaux et de sept représentants des clubs de bétail. Le gouvernement fédéral contribue pour 3 000 \$ en capitaux de démarrage pour les locaux et les salaires. La Nouvelle-Écosse et le Nouveau-Brunswick versent chacun 1 000 \$ et l'Île-du-Prince-Édouard, 500 \$. Mary Fairweather, secrétaire, est la première employée du bureau de la MLB sur la rue St. George. J. K. King, originaire de Fredericton et membre fondateur de la MLB, devient le premier directeur général en mai de la même année. Ces deux employés forment tout l'effectif du MLB pendant plusieurs années.

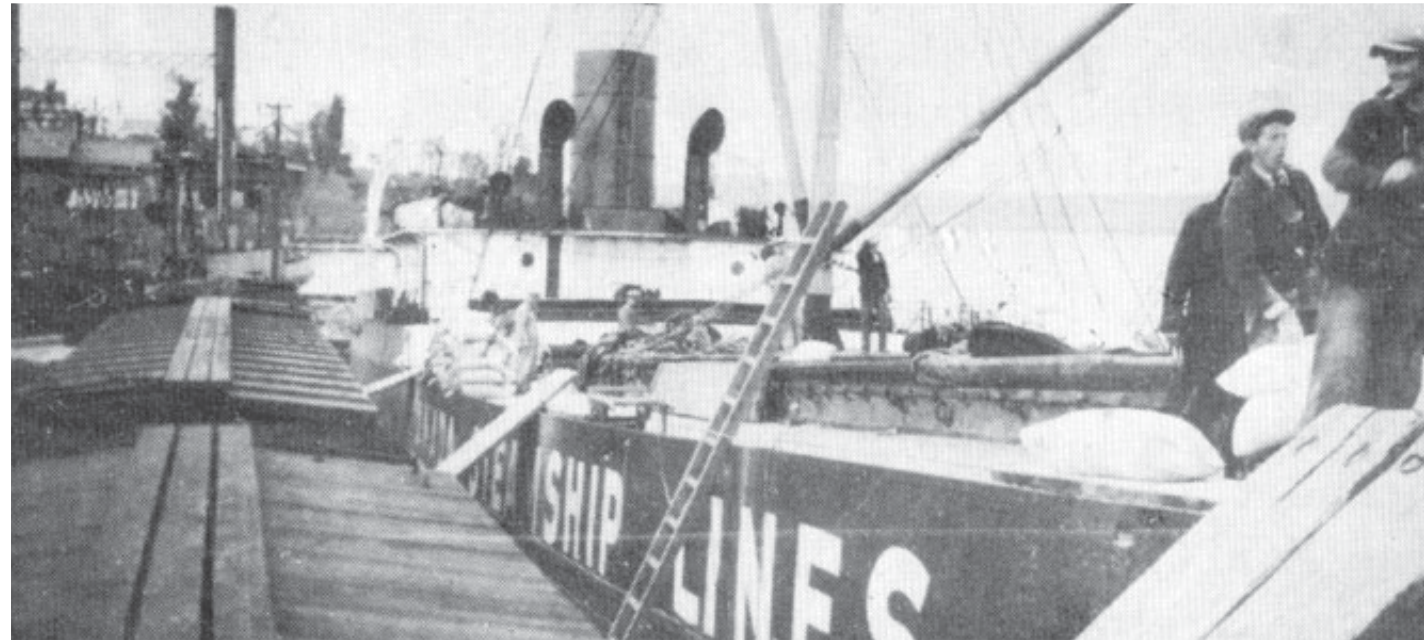
Cette décision entraîne un changement de nom du MLB qui devient la Canadian Livestock Co-operative (Maritimes) (CLC(M)). R. M. « Bunny » Elliott signe un contrat de trois ans comme directeur général et succède ainsi à M. King.

# 1930-1939

In June 1930, Wesley Haddan McEwen was hand-picked by R.C. Steele at the CCWP to oversee the sale of grain to the CLC(M). So the Ontario-born McEwen packed up his two-door, Model-T Ford sedan and left Winnipeg for the Maritimes. Once he arrived, McEwen discovered that no formal network existed between the region's livestock clubs. Although clubs were operating under the CLC(M)'s guidance – and there were a few agricultural and retail co-ops – they were far apart in their thinking, despite the realization that they shared certain things in common. At the urging of the CCWP, the CLC(M) arranged a meeting with the clubs to provide direction to McEwen, but it proved to be a disaster, and McEwen contacted feed sellers for advice on what to do. Although they

advised him to pack it in, McEwen started ordering grain and set out on a mission to talk to and unite farmers throughout the Maritimes. He was able to convince the farmers to trust him, trust their neighbours and, more important, pay in advance for feed. Weeks later, the first carload of grain arrived at Porter Brothers Dairy Farm in Hammond River, New Brunswick. By May 1931, 180 carloads of grain had been sold. It was quite an accomplishment for McEwen, but one soon endangered by rising rail costs. So McEwen arranged grain deliveries by water. Over the summer of 1931 – in an adventure he christened *The Farmer's Argosy* – he put 10,000 miles on his Model-T to secure orders. On September 29, the S.S. Winona delivered 2,100 tonnes of

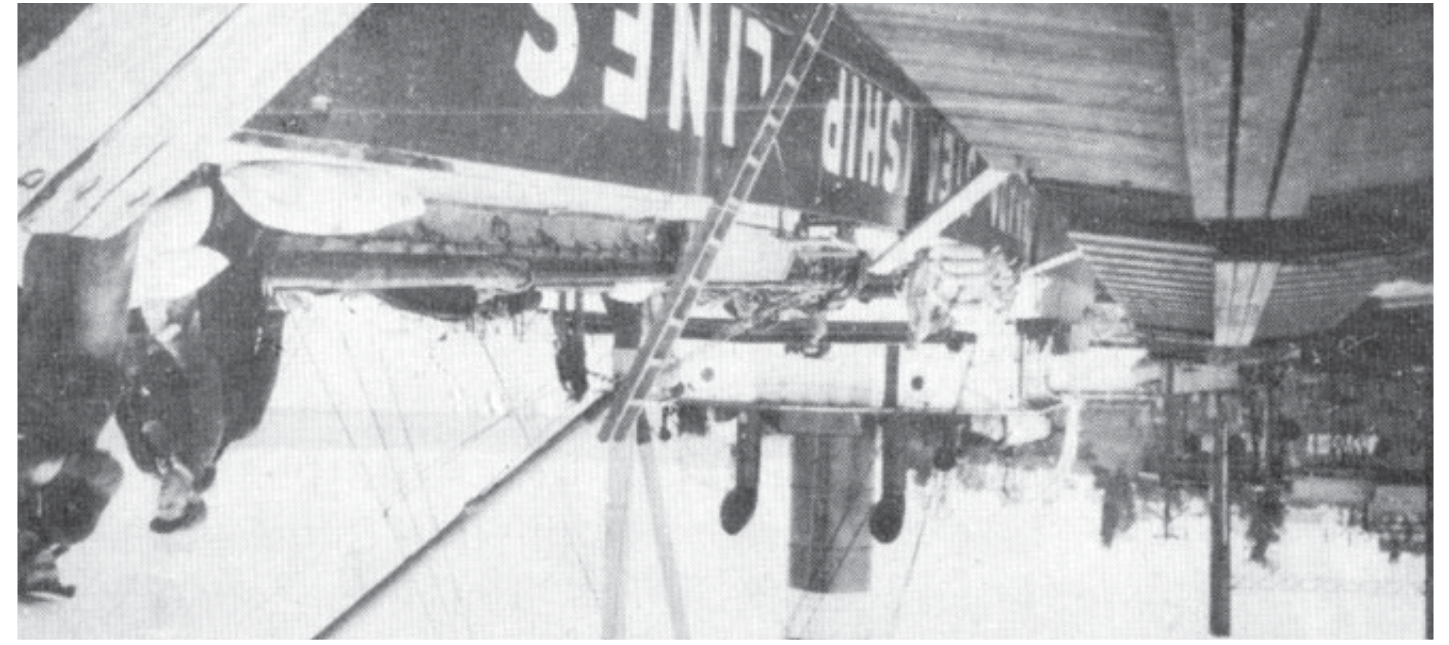
grain to Pictou. Unfortunately, the grain had been dumped carelessly into the hold and most of the labels had been torn off. Only McEwen knew enough to separate the grains, but his efforts to sort through the mess and salvage the shipment eventually cost him his little finger on his left hand. By now, McEwen was out of a job, as financial problems at the wheat pools had prompted the closure of the CCWP in late 1930. He applied for the newly vacant position of general manager at the CLC(M), competing against the estimable J.K. King. Although he lacked experience in marketing livestock, McEwen's organizational skills and ability to make things happen helped him get the job, while King went on to become Deputy Minister of Agriculture for New Brunswick. McEwen



The S.S. Winona in Mulgrave, N.S., in 1931

C'est tout un accomplissement pour la CLC(M) organiser une rencontre des clubs pour fournir une orientation à M. McEwen, mais cet accomplissement est très vite menacé par la hausse des coûts du transport ferroviaire. M. McEwen organise donc la livraison du grain par bateau. Au cours de l'été de 1931, dans une aventure qu'il appelle *The Farmer's Argosy* (le galion de l'agriculteur), il parcourt 10 000 milles dans son Model-T pour obtenir des commandes. Le 29 septembre, le S.S. Winona livre 2 100 tonnes de grains à Pictou. Malheureusement, le grain est déversé négligemment dans l'entrepôt et la plupart des étiquettes sont détachées. Seul M. McEwen a les compétences nécessaires pour séparer le grain. En mai 1931, 180 chargements de grain avaient été vendus. À son arrivée, M. McEwen constate l'absence d'un réseau officiel des clubs de détail de la région. Les clubs fonctionnent sous la direction de la CLC(M) – tout comme quelques coopératives agricoles et de détail –, mais ils n'ont pas du tout les mêmes vues, même s'ils ont certains points en commun. Sur les instances de la CCWP, dans sa berline deux portes Model-T de Ford. En juin 1930, Wesley Haddan McEwen est choisi par R.C. Steele de la CCWP pour superviser la vente de grains à la CLC(M). M. McEwen, un Ontarien d'origine, fait ses valises et quitte Winnipeg en direction des Maritimes dans sa berline deux portes Model-T. L'absence d'un réseau officiel des clubs de détail de la région. Les clubs fonctionnent sous la direction de la CLC(M) – tout comme quelques coopératives agricoles et de détail –, mais ils n'ont pas du tout les mêmes vues, même s'ils ont certains points en commun. Sur les instances de la CCWP, En mai 1931, 180 chargements de grain avaient été vendus. La CLC(M) organise une rencontre des clubs pour fournir une orientation à M. McEwen, mais cet accomplissement est très vite menacé par la hausse des coûts du transport ferroviaire. M. McEwen organise donc la livraison du grain par bateau. Au cours de l'été de 1931, dans une aventure qu'il appelle *The Farmer's Argosy* (le galion de l'agriculteur), il parcourt 10 000 milles dans son Model-T pour obtenir des commandes. Le 29 septembre, le S.S. Winona livre 2 100 tonnes de grains à Pictou. Malheureusement, le grain est déversé négligemment dans l'entrepôt et la plupart des étiquettes sont détachées. Seul M. McEwen a les compétences nécessaires pour séparer le grain.

Le S.S. Winona à Mulgrave (Nouvelle-Écosse), en 1931



# 1930-1939

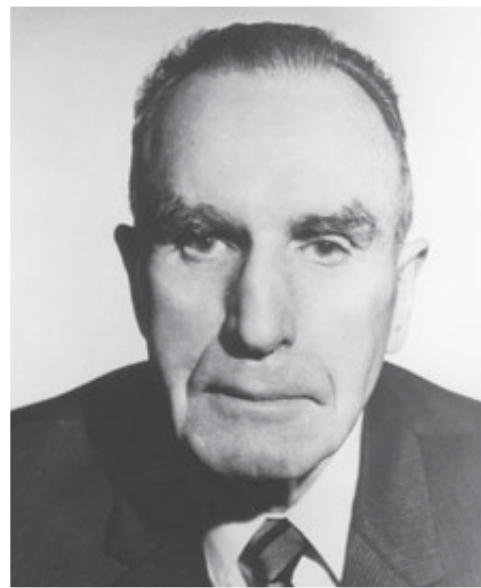
Le directeur général Wesley Haddan McEwen (1932-1961)



immediately began work on what was, at the time, a very ambitious plan for the CLC(M) – an effort that took on more urgency with PEI’s coincidental withdrawal from the organization in 1933. He proposed a well-developed network where producer and consumer co-ops – rural and urban – would put aside regional, political and geographic differences and work together. It was a vision similar to the Co-op Atlantic of today, but the plan met with considerable uproar, leading to the approval of a watered-down version instead. McEwen struggled over the next few years to build a consensus and ties between the different co-ops, finally getting the boost he needed in 1937 when Roy Grant was hired as assistant GM responsible for livestock marketing. Revised plans aside, the CLC(M)

managed some pivotal milestones through the mid- and late-1930s. The organization continued adding services – such as buying fertilizer for members, and grew considerably in size. A warehouse with office space was leased on Mechanic Street, in 1935, and two adjoining warehouses were later opened. In 1938, McEwen decided CLC(M) could operate without government subsidies. That same year, following rallies in Sydney, a proposal was submitted to the AGM to use the central CLC(M) as the basis for a wholesale warehouse to serve co-op stores in Cape Breton. Although the plan was modified when McEwen suggested it could only work if CLC(M) opened a branch, not a subsidiary, the Sydney warehouse opened soon after on October 1 and J. T. MacDonald became

manager, in 1939. The warehouse supplied a network of 32 stores organized into nine zones and, by the end of 1939, was shipping approximately \$30,000 worth of groceries each month. Meanwhile, the CLC(M) had grown to 30 employees and had even diversified into the insurance business, first offering livestock condemnation and travel, and eventually adding group sickness for employees and fire coverage. There were also changes made to the organization’s bylaws. But these were uncertain times for CLC(M) and the world. Hitler had declared war on Poland and England declared war on Germany. These developments would have a profound impact on the growth and development of the organization in the decade ahead.



Wesley Haddan McEwen - General Manager (1932-1961)



From all of us at the Nova Scotia Co-operative Council

**“CONGRATULATIONS”**  
to Co-op Atlantic  
for 85 great years!

It is a pleasure to be your Partner

For information on how we can help you please contact us at:  
PO Box 1872  
640 Prince Street  
Suite 101  
Truro, NS B2N 6C7  
www.novascotia.coop

Malheureusement, ses efforts pour mettre de l'ordre dans le gâchis et sauver la cargaison finissent par lui coûter le petit doigt de la main gauche. M. McEwen se retrouve sans emploi en raison des problèmes financiers des syndicats de blé qui ont entraîné la fermeture de la CCWP à la fin des années 30. Il pose donc sa candidature au poste de directeur général de la CLC(M) devenu vacant, se disputant le même emploi que l'estimable J.K. King. Malgré son manque d'expérience dans la commercialisation du bétail, M. McEwen possède des aptitudes à l'organisation et

à la réalisation qui l'aident à obtenir le poste. De son côté, M. King devient sous-ministre de l'Agriculture du Nouveau-Brunswick. M. McEwen concentre immédiatement ses efforts sur la mise en œuvre d'un plan pour la CLC(M) considérée très ambitieux à l'époque, une initiative devenue encore plus urgente avec le retrait imprévu de l'.-P.-E. de l'organisation en 1933. Il propose un réseau bien structuré dans lequel les coopératives de producteurs et de consommateurs mettraient de côté leurs différences régionales et géographiques et leurs divergences politiques pour travailler ensemble. Sa vision ressemble



FÉLICITATIONS  
à Coop Atlantique  
à l'occasion de votre 85e anniversaire!

C'est un réel plaisir d'être votre partenaire.

Pour vous informer de ce que nous pouvons faire pour vous aider, veuillez communiquer avec nous à l'adresse suivante :  
Case postale 1872  
640, rue Prince  
Bureau 101  
Truro (N.-E.), B2N 6C7  
www.novascotia.coop

# 1940-1949

In 1940, the CLC(M) changed representation on the management board – making it a board of directors – and grouped the region’s co-ops into seven geographic zones. Yet these changes were overshadowed somewhat by the profound transformation that resulted from the war between England and Germany. The CLC(M) became the contact for millions of tonnes of Maritime bacon products shipped to Great Britain, and these shipments renewed interest in centralized coordination for the

region’s co-ops in all areas of business. When the war commission announced that it would only negotiate with one Maritime co-op, the CLC(M) was selected to take the lead. These developments suggested that McEwen’s vision for a strong Maritime network of co-ops might finally catch on, but that dream suffered a considerable setback in 1941. Cape Breton co-operatives, looking to strike out on their own, established Cape Breton Co-operative Services (CBCS) and took over operation of the Sydney

branch. The move – approved at the 1941 AGM – followed parallel developments in the region, such as the five-store Eastern Co-operative Services, founded by co-ops in the counties of East Pictou, East Guysborough and Antigonish. Similar operations also took shape in communities like Amherst and Madawaska, which were both CLC(M) members. Despite these developments, and the closure of roughly 100 small village co-ops and credit unions throughout the Maritimes between 1936 and 1946, there were indications that the co-op concept was catching on. This created growing pains for the CLC(M), albeit positive ones. The Mechanic Street warehouse was now too small to serve the region’s needs, so the CLC(M) acquired land on Record Street for a new warehouse and office facility, in 1941. That same year, the CLC(M)’s Moncton retail unit, formed

L'entrepôt et les bureaux de Maritime Co-operative Services Ltd (MCS) et de Co-operative Farm Services (CFS), rue Record, dans les années 1940



Malgré ces changements et la fermeture de près de 100 petites coopératives rurales dans les Maritimes entre 1936 et 1946, il semble que le modèle coopératif est de mieux en mieux compris. Pour la CLC(M), cela crée des difficultés dans son développement qui s'avèrent toutefois positives. L'entrepôt de la rue Mechanic est maintenant trop petit pour répondre aux besoins de la région. La CLC(M) achète donc un terrain sur la rue Record pour y aménager un entrepôt et des bureaux en 1941. La même année, la section du détail de



Maritime Co-operative Services Ltd. (MCS) and Co-operative Farm Services (CFS) - Record Street property in the 1940s

COOP  
LAWYERS | AVOCATS  
MCMINNES  
COOPER



Depuis 85 ans, Coop Atlantique a prospéré. Quelle heureuse coïncidence que Coop Atlantique célèbre son 85e anniversaire en 2012, de concert avec l'Année internationale des coopératives déclarée par l'Assemblée générale des Nations Unies.

Joyeux 85e anniversaire Coop Atlantique! Chez McInnes Cooper, nous sommes ravis de vous aider alors que vous continuez à prospérer au Canada atlantique!

## 85 ANS DE SUCCÈS DE MANIÈRE COOPÉRATIVE

## 85 YEARS OF SUCCESS THE CO-OPERATIVE WAY

Since 1927, Co-op Atlantic has prospered while strengthening our communities. It is fitting to celebrate this milestone in the United Nations’ International Year of Co-operatives.

Happy 85<sup>th</sup> Anniversary, Co-op Atlantic. We at McInnes Cooper are honoured to work with you as you continue to build a better Atlantic Canada.

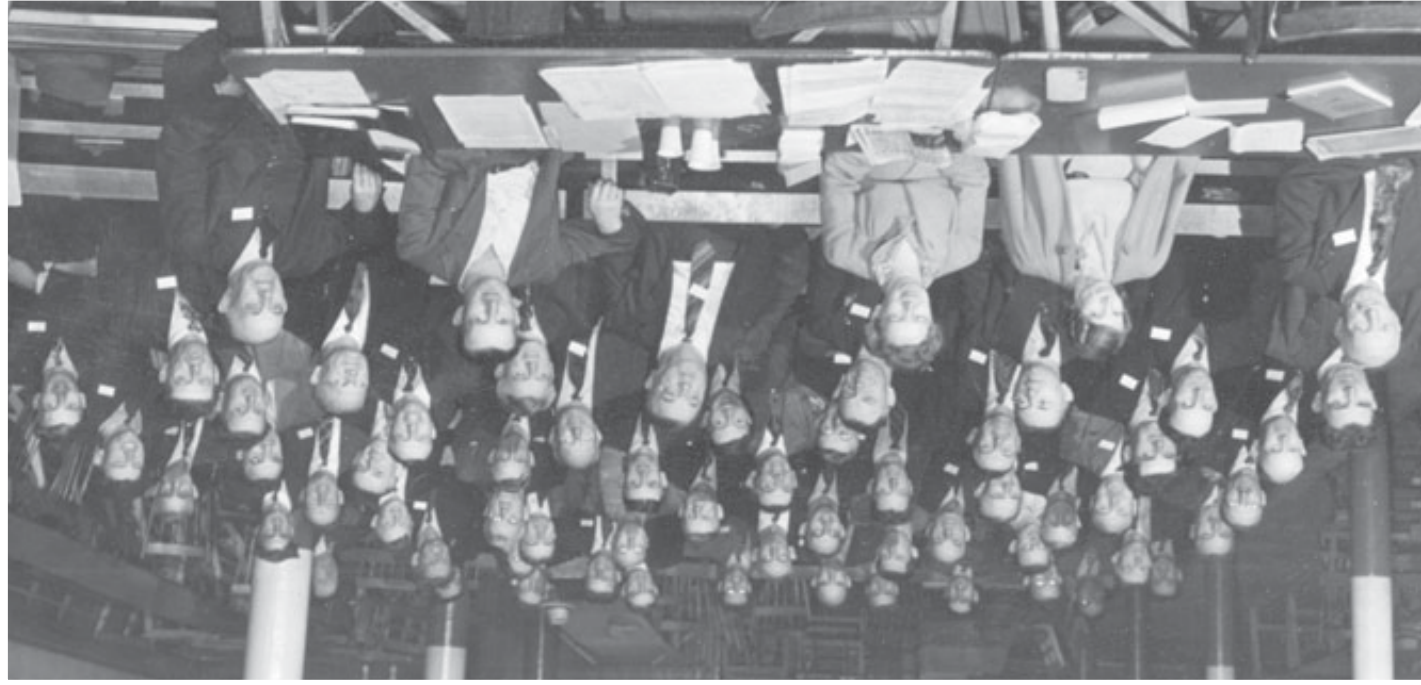


MCMINNES  
COOPER  
LAWYERS | AVOCATS

En 1940, la CLC(M) modifie la représentation au conseil de gestion, qui devient un conseil d'administration, et regroupe les coopératives de la région dans sept zones géographiques. Ces changements sont toutefois un peu éclipsés par la transformation profonde qui résulte de la guerre entre l'Angleterre et l'Allemagne. La CLC(M) devient le centre d'expédition de millions de tonnes de produits de bacon des Maritimes vers la Grande-Bretagne. Ces envois renouvelent l'intérêt dans la coordination centrale des coopératives de la région dans tous les secteurs commerciaux. La Commission de guerre annonce quelle négociera avec une seule coopérative des Maritimes et elle choisit de faire affaire avec la CLC(M).

Ces progrès semblent indiquer que la vision de M. McEwen d'un réseau de coopératives des Maritimes fort commence peut-être à être comprise. Ce rêve subit toutefois un sérieux recul en 1941. Les coopératives du Cap-Breton, voulant voler de leurs propres ailes, créent les Cape Breton Co-operative Services (CBCS) et prennent le contrôle de la succursale de Sydney. La décision – approuvée à l'AGA de 1941 – suit des changements parallèles dans la région. Par exemple,

# 1940-1949



Co-operator, le directeur général adjoint, Roy Grant, informe les lecteurs que la période de septembre à novembre 1942 représente la plus forte saison commerciale dans l'histoire de l'organisation. En 1944, les ventes camionnage et de livraison de moulée en vrac, et l'I.-P.-E., maintenant connue sous le nom de Island Co-op Services, reviennent au sein de l'organisation en 1949. Cette même année, J. E. Walsh est nommé président de MCS, un poste qu'il occupera plus longtemps que tout autre président. L'organisation comprend maintenant plus de 100 employés et a désespérément besoin de nouveaux locaux. Heureusement, M. McEwen a prévu un tel développement.

document intitulé *The Maritime Plan*. Malheureusement, le plan rédigé en 1946 est reporté pendant deux ans, puis est doucement relégué aux oubliettes. Sur une note plus positive, deux futurs directeurs généraux se joignent à MCS pendant cette période : W. D. Dernier est nommé directeur du Service de la moulée en 1947 et Lloyd Horton est recruté par le Service des produits

la CLC(M) à Moncton, créée au milieu des années 30, reçoit sa charte et devient les Co-operative Farm Services (CFS), plus tard le Centre Coop. La CLC(M) peut donc diversifier ses activités comme un centre offrant tous les services. M. McEwen assure la gérance des CFS et conclut une entente de gestion avec la CLC(M), ce qui marque une étape-clé de l'histoire de l'organisation. Encore aujourd'hui, des coopératives de tous les coins des provinces de l'Atlantique sont exploitées selon ce genre d'entente de gestion avec Coop Atlantique afin que l'organisation recrute le personnel de gestion des coopératives.

Les résultats financiers de l'organisation reflètent mieux le succès grandissant de la CLC(M). Grâce à la demande accrue en temps de guerre, les ventes de bétail atteignent des niveaux record mois après mois. En 1942, le bétail vendu par l'entremise de la CLC(M) a une valeur de 731 997 \$, comparativement à 72 400 \$ en 1932. Dans sa rubrique du Maritime

in the mid-thirties, received its co-op charter and became Co-operative Farm Services (CFS) – later Co-op Centre. This allowed CLC(M) to diversify as a full-service central. More important, CFS marked the beginning of CLC(M)'s management agreement when McEwen assumed the role of CFS manager. To this day, many co-ops throughout Atlantic Canada continue to operate under such agreements with Co-op Atlantic for the organization to identify and hire management for individual co-ops. But the growing success of the CLC(M) was best reflected in the organization's financial performance. Thanks to increased wartime demand, livestock sales consistently broke records month after month. By 1942, the value of livestock sold through the CLC(M) had risen to \$731,997 from \$72,400 in 1932.

Writing in his Maritime Co-operator column that year, assistant GM Roy Grant, informed readers that September-November 1942 represented the heaviest trading season in the history of the organization. By 1944, the CLC(M) achieved total sales of \$3,378,302 and, after reorganizing into eight geographic zones, adopted a new name in 1945 – Maritime Co-operative Services Ltd. (MCS), to incorporate the subsidiaries. With the end of the war, McEwen attempted to revisit his bold vision for a unified co-op network with The Maritime Plan. Unfortunately, the plan, drafted in 1946, was tabled for two years before it quietly died. On a more positive note, two future general managers joined MCS during this time. W.D. Dernier became manager of the Feed Department, in 1947, and Lloyd

Horton joined the Farm Chemicals section, in 1948. The end of the decade saw a new feed mill open in Moncton, new efforts by Dernier to organize a fleet of trucks and bulk feed deliveries, and the return of PEI, now known as Island Co-op Services, to the organization, in 1949. That same year, J.E. Walsh became president of MCS – a position he would hold longer than any other president. By now, the organization had grown to more than 100 employees and was in desperate need of a new home. Fortunately, McEwen had prepared for such a development.



1945 Annual General Meeting

# 1950-1959

On October 2, 1950, Co-operative Farm Services (CFS) purchased MCS's Record Street facilities, and MCS moved into its new location at the Victory Industrial Centre, on Halifax Street. The site would also serve as home to MCS's first feed mill, which was built the same year. MCS had purchased land and buildings at the Centre – a former military base, in the fall of 1946, a full two years after the organization had outgrown the Record Street facility. Although it took almost four years to relocate, the move gave MCS its own property and

its third location in 24 years, illustrating just how much the organization had grown since its incorporation, in 1927. Despite constant growth, Maritime Co-operative Services faced a number of new and emerging challenges in the 1950s. Perhaps the greatest challenge to the organization was the growing number and strength of multinationals entering the marketplace. The need to stay competitive in the face of increased competition, dominated discussion at the 1952 AGM. One representative

said the best way to remain competitive was to survey the people who do household grocery shopping, to get a better sense of how MCS, and the co-ops it served throughout the region, could better meet their needs. But most of the delegates at the meeting were men, and they were mainly preoccupied with the business affairs of the co-ops. It was the wives of the delegates that were the primary grocery shoppers, and the realization began to dawn that perhaps management should become more inclusive to better reflect the needs of



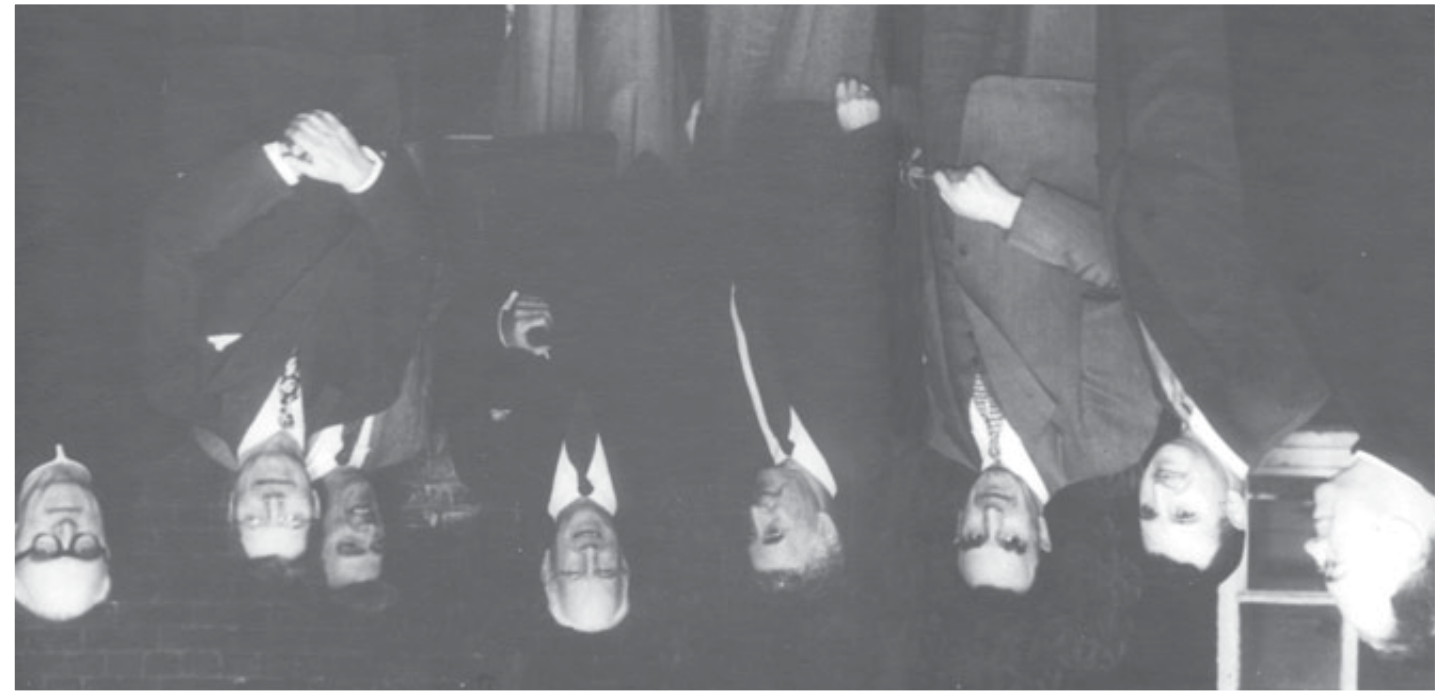
June 1952, The Faithful, Hopeful Co-operators

Left to Right: Monseigneur M.J. MacKinnon, newly appointed Ex. Director, St. F.X. Extension; Fred Hollidge, Sales Manager - Interprovincial Co-operatives Ltd, Winnipeg; W.H. McEwen, GM - MCS Ltd.; J.H. MacKichan, GM - United Maritime Fishermen, Ltd., Halifax; A.B. MacDonald \_ General Secretary - Co-operative Union of Canada, Ottawa; Alex A. (Tando) MacIsaac, Secretary - Manager - Co-operative Union of Nova Scotia, Antigonish; J.E. Phillips, GM - Consumers Cooperative Inc., Superior, Wis.; and Dr. M.M. Coady, Just retired Director - St. F.X. Extension Dept., Antigonish

Après des personnes qui font l'épicerie afin de déterminer comment MCS et les coopératives qu'elle sert dans la région peuvent mieux satisfaire leurs besoins. La plupart des délégués à l'AGA sont des hommes qui se préoccupent surtout des affaires commerciales des coopératives. Ce sont les femmes des délégués qui font surtout l'épicerie. On commence alors à prendre conscience que la gestion devrait sans doute être plus inclusive afin de mieux refléter les besoins des clients des coopératives et demeurer compétitif.

troisième emplacement en 24 ans, ce qui démontre l'évolution de l'organisation depuis sa constitution en 1927. Malgré cette croissance soutenue, Maritime Co-operative Services doit relever de nouveaux défis dans les années 50. Le plus grand défi est peut-être le nombre accru et la puissance des multinationales qui pénètrent le marché. L'importance de continuer de faire face à la concurrence accrue est au cœur des discussions à l'AGA de 1952. Selon un représentant, la meilleure manière de demeurer compétitif est d'effectuer un sondage

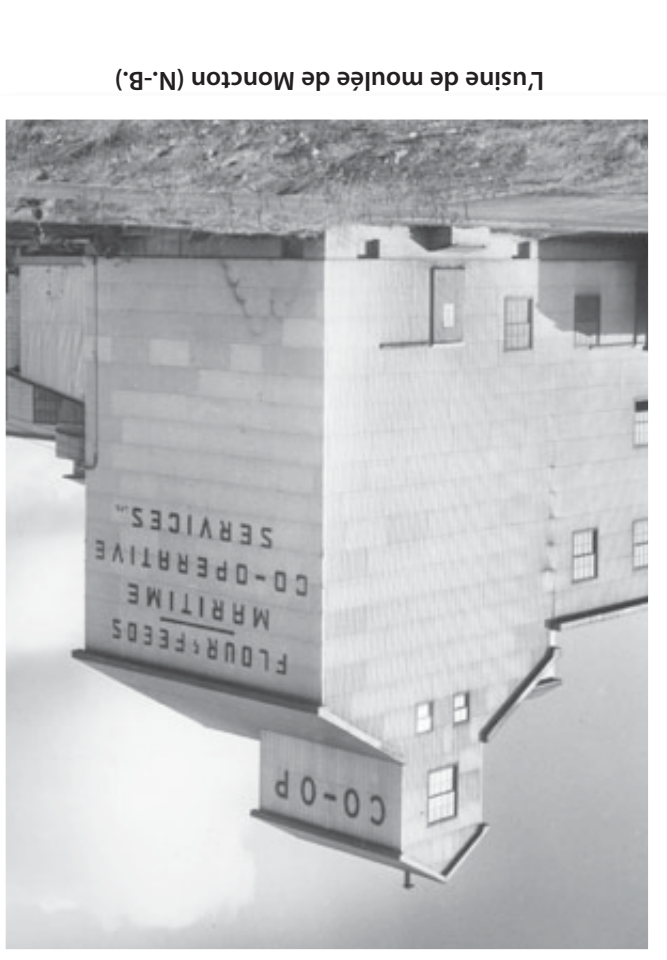
Le 2 octobre 1950, Co-operative Farm Services (CFS) achète les installations de MCS de la rue Record et MCS emménage à son nouvel emplacement, au centre industriel Victory, rue Halifax. La première usine de moule de MCS est aussi constituée sur le site la même année. MCS a acheté des terrains et des bâtiments dans ce centre industriel, une ancienne base militaire, à l'automne de 1946, deux ans après que l'organisation fut devenue trop grande pour ses installations de la rue Record. Le déménagement a pris près de quatre ans. MCS possède maintenant ses propres installations et son



Juin 1952, les coopérateurs fidèles et pleins d'espoir

De gauche à droite : Monseigneur M.J. MacKinnon, nouvellement nommé directeur administratif des services externes de l'université St. Xavier; Fred Hollidge, directeur général d'Interprovincial Co-opératives Ltd, Winnipeg; W.H. McEwen, directeur général de MCS Ltd; J.H. MacKichan, directeur général d'United Maritime Fishermen Ltd, Halifax; A.B. MacDonald, secrétaire général de la Co-operative Union of Canada, Ottawa; Alex A. (Tando) MacIsaac, secrétaire général de la Co-operative Union of Nova Scotia, Antigonish; J.E. Phillips, directeur général de la Consumers Cooperative Inc., Superior (Wisconsin); et M.M. Coady, qui venait de prendre sa retraite de son poste de directeur administratif des services externes de l'université St. Xavier, Antigonish

# 1950-1959



L'usine de mouée de Moncton (N.-B.)

co-op consumers and stay competitive. On another note, MCS had grown to 200 employees, as early as 1952, and there were signs that some of the regional service co-operatives were ready to join, or rejoin MCS. Many had fallen on hard financial times in the years since they were formed. While some came back into the fold, others merged to create large local wholesale co-ops, most notably Cape Breton Co-operative Services and Eastern Co-operative Services – the regional service co-operatives that started it all – in 1956. The merged operation, now known as Eastern Co-operative Services Ltd. (ECS), built a poultry processing plant, a cold storage plant

and marketing facilities, in Sydney. As the 1950s progressed, McEwen's role began to change, and he became more of an executive officer than a general manager of Maritime Co-operative Services. He continued to write a regular column for the Maritime Co-operator, but the column, launched as Funny Business in 1950, changed its name to Serious Business, in 1955. That same year, MCS began to formalize a standard contract for the management agreement that took shape in 1941 when McEwen became manager of Co-operative Farm Services. The end of the decade brought continued growth and expansion for MCS.

The organization introduced bulk feed in 1958 and built a new feed mill in Fredericton the following year. There seemed to be a strong sense that MCS had not only arrived, but that a bright future was in store for the organization. This was exemplified by a five-year plan that McEwen drafted for MCS, in 1958, one that was based on the experience – his experience – of 25 years. The organization was clearly positioned to make major strides in the decade to come, but not before some major changes took place that signaled the end of a great era.



Moncton Feed Mill



M. McEwen au sein de Maritime Co-operative Services change quelque peu. Ses fonctions sont maintenant d'avantage celles d'un cadre de direction que celles d'un directeur général. Il continue d'écrire pour le Maritime Co-operator, mais sa rubrique d'abord intitulée Funny Business en 1950 est rebaptisée Serious Business en 1955. Cette même année, MCS élabore un contrat-type pour l'entente d'Eastern Co-operative Services, les coopératives de services régionales à l'origine des fusions, qui se sont regroupées en 1956 et ont gardé le nom de Eastern Co-operative Services Ltd. (ECS). La nouvelle organisation a construit une usine de transformation de volaille, un entrepôt frigorifique et des installations de mise en marché à Sydney.

Par ailleurs, MCS compte déjà 200 employés en 1952. Il semble que certaines coopératives de services régionales soient prêtes à intégrer ou à réintégrer MCS. Plusieurs ont vécu des périodes financières difficiles depuis leur création. Certaines sont rentrées dans le giron; d'autres ont fusionné pour former de grandes coopératives locales. C'est le cas notamment de Cape Breton Co-operative Services et d'Eastern Co-operative Services, les coopératives de services régionales à l'origine des fusions, qui se sont regroupées en 1956 et ont gardé le nom de Eastern Co-operative Services Ltd. (ECS). La nouvelle organisation a construit une usine de transformation de volaille, un entrepôt frigorifique et des installations de mise en marché à Sydney.

Durant les années 50, le rôle de que MCS a non seulement atteint ses Il semble exister un sentiment profond de se développer. L'organisation commence à vendre de la mouée en vrac en 1958 et construit une usine de mouée à Fredericton l'année suivante.

Co-operative Farm Services.

M. McEwen était directeur de époque. marquant ainsi la fin d'une grande mesure de réaliser de grands progrès au cours de la prochaine décennie. L'organisation est manifestement en mesure de réaliser de grands progrès au cours de la prochaine décennie. L'organisation est manifestement en mesure de réaliser de grands progrès au cours de la prochaine décennie. L'organisation est manifestement en mesure de réaliser de grands progrès au cours de la prochaine décennie.

# 1960-1969

A decade of great social change, the 1960s marked the end of one era – and the start of a new one – for MCS as both McEwen and Grant announced their retirement, in 1961. While it was true that McEwen had not achieved all of his ambitious goals for the organization, his endless efforts to create a unified network of Maritime co-ops laid the foundation for MCS to become a major economic force in the region, and a leader in the marketplace. McEwen would stay on with MCS as Corporate secretary until the early 1970s. McEwen’s successor was W.D. (Willard) Dernier, former manager of the feed department. He had received

extensive training under McEwen before taking on the position. Widely regarded as a builder and risk taker, Dernier brought with him a more entrepreneurial approach to the management of MCS, one that would help the organization capitalize on the growth it had enjoyed in the 1940s and 1950s. The change in management was complemented by a change of office for MCS, that same year. A new 25,000 square-foot, three-story building was completed and officially opened on Halifax Street on November 15, 1961 to serve as a permanent home office for the organization. The following year saw more developments and construction

with the building of a feed plant in New Minas, as well as the formation of the Atlantic Council of Co-operators. MCS was also restructured into three distinct divisions: merchandising, retail services and finance. Yet the most significant development of the decade came in 1964 – just three years after McEwen’s retirement – when Eastern Co-operative Services agreed to merge with MCS. Its assets were transferred in January of 1965, and the Sydney wholesale operation was once again a branch of Maritime Co-operative Services. For McEwen, it was a bittersweet development – not one he looked upon as a victory, but rather as an all-around defeat. And



Moncton office building in 1969

L'immeuble de bureaux de Moncton en 1969



d'une superficie de 25 000 pieds carrés est construit sur la rue Halifax et ouvre ses portes le 15 novembre 1961. Il devient le siège social permanent de l'organisation. L'année suivante, on fait d'autres changements et de nouveaux travaux de construction. En effet, une usine de moulée est construite à New Minas et l'Atlantic Council of Co-operators est créé. De plus, MCS est restructurée en trois divisions : Merchandising, Services de détail et Finances.

C'est W. D. (Willard) Dernier, ancien directeur du Service de la moulée, qui succède à M. McEwen. Il a reçu une formation complète sous l'œil attentif de M. McEwen avant d'occuper le poste. Considéré par beaucoup comme un bâtisseur et un fonceur, M. Dernier favorise une gestion de MCS davantage axée sur les affaires, une approche qui aidera l'organisation à tirer profit de la croissance qu'elle a connue dans les années 40 et 50.

Les années 60, une décennie de grands changements sociaux, marquent la fin d'une époque et le début d'une autre pour MCS. M. McEwen et M. Grant annoncent qu'ils prendront leur retraite en 1961. Même s'il est vrai que M. McEwen n'a pas réalisé tous les objectifs ambitieux qu'il avait fixés pour l'organisation, ses efforts inlassables en vue de créer un réseau unifié de coopératives des Maritimes ont jeté les bases qui ont permis à MCS de devenir une importante force économique dans la région et un chef de file sur le marché. M. McEwen occupera le poste de secrétaire général de MCS jusqu'au début des années 70.

L'évènement le plus important de la décennie survient toutefois en 1964, trois ans après la retraite de M. McEwen, lorsque Eastern

L'année où M. Dernier entre en fonction à la direction est aussi marquée par le déménagement de MCS. Un nouvel édifice à trois étages

# 1960-1969

LES COOPÉRATIVES,  
DES ENTREPRISES POUR  
DE MEILLEURS COMMUNAUTÉS  
AU CANADA ATLANTIQUE

**FÉLICITATIONS  
à COOP ATLANTIQUE  
pour ses 85 ANNÉES de  
COOPÉRATION!**




W.D. (Willard) Dernier

yet, the move meant that the Newfoundland co-ops, which had been buying co-op products from the ECS warehouse because they lacked a central wholesaler, were also now dealing with MCS. Finally, the pieces were falling in place for the united network that McEwen had worked so hard to establish almost 30 years ago, this time as an Atlantic Provinces-wide network. Sydney's return to the organization, and the growing ties with Newfoundland co-ops, led to a rash of

new initiatives at MCS. Dernier and his assistant general manager, L.G. (Lloyd) Horton, convinced the board to approve a feed warehouse for Sydney, which opened in 1967. The following year marked the reorganization of Maritime Co-operative Services into ten geographic zones in recognition of Newfoundland's growing involvement with the organization. Other highlights from 1968 include the opening of the first two direct charge co-ops in the region – in Dartmouth and St. John's – as well as the opening of an 80,000

square-foot warehouse in Moncton. And, in 1969, a new feed mill opened in New Minas, a move made necessary by a fire that destroyed the original mill in 1967. All of these developments demonstrated that MCS was gaining considerable ground in the marketplace and, at long last, becoming a highly integrated and efficient co-operative network. All that was needed was a new name to make clear just how far the organization had come since 1927.

80 000 pieds carrés à Moncton. En 1969, une nouvelle usine de moulée ouvre ses portes à New Minas pour remplacer celle qui a été détruite par un incendie en 1967. Tous ces événements démontrent que MCS gagne du terrain sur le marché et quelle devient enfin un réseau de coopératives très intégré et efficace. Il reste maintenant à choisir un nouveau nom qui reflètera l'évolution de l'organisation depuis 1927.

La réintégration des opérations de Sydney au sein de l'organisation et les liens plus forts établis avec les coopératives de Terre-Neuve donnent lieu à une vague de nouveaux projets à MCS. M. Dernier et son directeur général adjoint, L. G. (Lloyd) Horton, convainquent le conseil d'administration d'approuver l'aménagement d'un entrepôt de moulée à Sydney, qui ouvrira ses portes en 1967. L'année suivante, Maritime Co-operative Services est restructurée en dix zones géographiques, reconnaissant ainsi la participation accrue de Terre-Neuve au sein de l'organisation. D'autres événements importants surviennent en 1968, dont l'ouverture de deux coopératives à frais directs, l'une à Dartmouth et l'autre à St. John's, et celle d'un entrepôt de


Co-operative Services accepte de fusionner avec MCS. Les éléments d'actif sont transférés en janvier 1965, et le service de gros de Sydney redevient du même coup une succursale de Maritime Co-operative Services. Pour M. McEwen, cet événement a un goût doux-amer, car il ne voit pas dans ce changement une victoire, mais plutôt une défaite totale. Pourtant, en raison du fusionnement, les coopératives de Terre-Neuve qui achetaient des produits Coop de l'entrepôt d'ECS, vu l'absence d'un grossiste central, transigent maintenant avec MCS. Tous les éléments sont enfin en place pour établir le réseau unifié pour lequel M. McEwen travaillait tant depuis presque trente ans. Il s'agit cette fois d'un réseau à l'échelle des provinces de l'Atlantique.



W.D. (Willard) Dernier

**CONGRATULATIONS  
to CO-OP ATLANTIC  
on 85 YEARS of  
CO-OPERATION!**

CO-OPERATIVE  
ENTREPRISES BUILD BETTER COMMUNITIES  
IN ATLANTIC CANADA



# 1970-1979

The 'me' decade was a relatively stable period for MCS, and one marked by continued expansion, construction and consolidation. Sydney got a fully modern distribution facility with a new 40,000 square-foot warehouse in 1970 and, three years later, work began on a new feed mill for New Minas, as well as a 50,000 square-foot addition to the Moncton warehouse. Yet there were occasions when issues created division among MCS board members, and the most notable division in the early 1970s focused on direct charge stores. By this time, there were more than a half-dozen direct

charge co-ops located throughout the region, and stores were exerting pressure on MCS to put more promotion behind the concept. Support for the direct charge concept was pretty much divided along generational lines. McEwen and Dernier were opposed to the idea, but future GM Nestor Charuk believed it would be well received in urban centres, instead of the traditional format. Another future GM, Lloyd Horton, also expressed support for the concept, but it wasn't long before some of the detractors came around. Speaking at the opening of the

Simonds Co-op in 1973, Dernier, ever the pragmatist, said how pleased he was to have been involved in the full launch of the direct charge business model which featured member-only shopping and promised substantial savings to member-owners in exchange for an automatic weekly service fee and a contribution to share capital. These stores were generally constructed on inexpensive land with modest facilities, warehouse shelving and limited product offerings. Meanwhile, 1971 saw a final break with a proud past as McEwen took full retirement from the organization.

**General Mills Canada à l'occasion de son 85<sup>e</sup> anniversaire**

Nous sommes fiers de notre partenariat avec Coop Atlantique et de notre contribution à sa croissance et à son succès en fournissant aux gens du Canada atlantique des marques et des produits novateurs auxquels ils font confiance et qu'ils apprécient.

Visitez notre site : [www.generalmills.ca](http://www.generalmills.ca)

**General Mills Canada Congratulates Co-op Atlantic on their 85th Anniversary**

We are proud of our partnership with Co-op Atlantic, and to have contributed to its growth and success by providing Atlantic Canadians with innovative products and brands they trust and value.

Visit us on-line at [www.generalmills.ca](http://www.generalmills.ca)



Peoples Park Tower turning of the sod

traditionnel de coopérative. Un autre futur directeur général, Lloyd Horton, appuie aussi le concept. Il faut peu de temps pour que certains détracteurs se manifestent. Prenant la parole à l'ouverture de la coop de Simonds en 1973, M. Dernier, toujours aussi pragmatique, souligne combien il est heureux d'avoir participé au lancement du modèle d'entreprise à frais directs, caractérisé par l'accès aux produits réservés aux membres seulement, et qui garantissait de belles économies pour les membres - propriétaires en échange d'un frais de gestion automatique chaque semaine



Inauguration des travaux de construction de l'ensemble d'habitation Peoples Park Tower

dont le plus notable est la question des coopératives à frais directs au début des années 70. Il existe déjà plus d'une demi-douzaine de coopératives à frais directs dans la région. Les magasins exercent des pressions sur MCS afin qu'elle fasse davantage la promotion de ce concept. L'appui du concept des coops à frais directs est essentiellement partagé selon les générations. M. McEwen et M. Dernier s'opposent à l'idée. Nestor Charuk, qui deviendra plus tard directeur général, estime que le concept sera bien accueilli dans les centres urbains au lieu du format

La décennie du « moi » est une période relativement stable pour MCS qui est marquée par l'expansion, la construction et le regroupement. En 1970, on construit à Sydney un centre de distribution des plus modernes avec un entrepôt de 40 000 pieds carrés. Trois ans plus tard, on met en chantier une nouvelle usine de moulée à New Minas et on agrandit de 50 000 pieds carrés l'entrepôt de Moncton. Pourtant, certains enjeux sèment parfois la division entre les membres du conseil d'administration de MCS,

# 1970-1979

La coopérative d'habitation Tannery Court, Fredericton (N.-B.)



L'ensemble d'habitation Peoples Park Tower, Moncton (N.-B.)



Services, pour satisfaire aux exigences de la Loi sur les associations coopératives du Canada, et la décision de la Division de l'agriculture d'ouvrir un bureau d'achats et de courtage à Winnipeg, obtenant ainsi une place sur le marché boursier de Winnipeg. L'année suivante, le Co-op College ouvre un bureau régional en Atlantique afin d'offrir aux cadres des coopératives une formation dans la région pour répondre aux exigences uniques de faire des affaires au Canada atlantique.

En juillet 1978, Maritime Co-operative Services franchit un autre pas important et adopte un nouveau nom : Coop Atlantique. Le changement reflète l'évolution de l'organisation, passant d'un réseau de coopératives des Provinces maritimes à un réseau du Canada atlantique. Coop Atlantique tirera pleinement profit de ce nouveau nom dans les années 80.

services alors que Lloyd Horton devient directeur général à la suite du décès de M. Dernier en 1974. Quoique plus conservateur que son prédécesseur, M. Horton reconnaît les avantages de l'informatique pour appuyer et développer les opérations de gros. Cette ouverture d'esprit envers l'informatique a peut-être mené à l'installation du premier ordinateur central à MCS cette même année. M. Horton supervise l'achèvement d'un grand nombre de projets mis sur pied par M. Dernier, dont la création de Atlantic Peoples Housing Ltd. et la construction, en 1976, de Peoples Park Tower, un ensemble d'habitations collectives pour personnes âgées.

Quatre ans plus tard, le Centre McEwen, un grand agrandissement au bureau principal, est achevé, illustrant davantage l'extraordinaire contribution de M. McEwen à la réussite de MCS.

Pendant les années 70, MCS procède à un autre changement au sein de la direction, un changement empreint de

et d'une contribution au capital social. Ces magasins modestes étaient habituellement construits sur des terrains acquis à bon marché et offraient une sélection limitée de produits, présentés sur un rayonnage d'entrepôt.

L'année 1971 est l'année de l'affranchissement d'un fier passé, lorsque M. McEwen prend sa retraite définitive. Malgré cette rupture, son nom figurera encore dans l'avenir immédiat de MCS. Les produits de la vente de sa maison servent à créer les Colloques McEwen en 1972, ainsi désignés pour rendre hommage à M. McEwen et à son épouse, Merle. Quatre ans plus tard, le Centre McEwen, un grand agrandissement au bureau principal, est achevé, illustrant davantage l'extraordinaire contribution de M. McEwen à la réussite de MCS.

Pendant les années 70, MCS procède à un autre changement au sein de la direction, un changement empreint de



Peoples Park Tower, Moncton



Tannery Court, Fredericton

Despite the move, his name would figure significantly in MCS's immediate future. Proceeds from the sale of his house were used to establish the McEwens Seminars, in 1972, to further co-op education, so named in recognition of McEwen and his wife, Merle. And, four years later, the McEwen Centre, a major addition to the home office, was completed, further exemplifying the enormous contribution McEwen had made to the success of MCS.

Another change in management occurred in the 1970s, with some sadness, as Lloyd Horton took over as general manager from Willard Dernier, who passed away in 1974. Although more conservative than his predecessor, Horton recognized the immense opportunities afforded by technology to support and grow the wholesale

business. Perhaps that openness to technology led to the installation of MCS's first mainframe computer that same year. He would also oversee the completion of many major initiatives launched by Dernier, including the development of Atlantic Peoples Housing Ltd., and the subsequent construction of Peoples Park Tower, a senior's apartment complex, in 1976. Horton also oversaw the completion, in 1974, of a new feed mill – the largest and most modern in the region – in Truro. Other highlights from that year include MCS's incorporation under the Canadian Co-operatives Association Act as Maritime Co-operative Services – as required by the new act – and the Agricultural Division's decision to open a purchasing and brokerage office in Winnipeg, garnering a seat on the

Winnipeg Stock Exchange. The following year, the Co-op College established an Atlantic regional office, ensuring that co-op executives could now obtain training in the region tailored to meet the very unique demands of doing business in Atlantic Canada. In July 1978, Maritime Co-operative Services took another major step forward and adopted a new name: Co-op Atlantic. The change reflected the organization's growth from a Maritime Provinces-based co-operative network to one that extended throughout Atlantic Canada, and Co-op Atlantic would fully capitalize on that new name in the 1980s.

# 1980-1989

The early 1980s were not necessarily the best of times for Co-op Atlantic. The Fredericton feed mill burned down in 1981 and, in December 1982, Wesley McEwen, one of the most important figures in the early development of Co-op Atlantic, passed away in Sidney, B.C. There were also mounting concerns that consumer-members and producer-members could not be adequately served under the same umbrella. Yet it wasn't all bad news for Co-op Atlantic during this time. A change in management in 1982 saw Nestor Charuk assume the position of general

manager, and, in 1983, Newfoundland got its first distribution centre. The Sydney Distribution Centre had been serving that province's co-ops since Eastern Co-op Services joined Co-op Atlantic in 1957, and the demand was so strong that the 30,000 square-foot warehouse – built in Gander – underwent a 23,000 square-foot expansion just six years later. As the decade progressed, several initiatives launched in the 1960s and 1970s truly came into their own. Atlantic Peoples' Housing began to expand with a series of seniors' complexes. The number of direct

charge co-ops continued to grow sharply and the success of the concept was well established. Co-op Atlantic also completed several construction projects in the mid-1980s, such as the opening of the Henri Durant Distribution Centre, in 1985, and the Produce Wholesale Operation in Moncton, in 1986. The facility marked Co-op Atlantic's first venture into produce. A grain storage facility was also built the same year in New Minas. Looking to ensure that the organization was continuing to meet the needs of member co-ops

L'usine de moule de Fredericton (N-B.)



de vos partenaires à Kruger Produits

Félicitations Coop Atlantique pour votre 85<sup>e</sup> anniversaire !

© Marques déposées et MC marque de commerce de Produits Kruger, s.e.c. © 2012 Produits Kruger, s.e.c. @' utilisée sous licence.

Congratulations Co-op Atlantic on your 85<sup>th</sup> Anniversary!

from your partners at Kruger Products

© Registered Trademarks of Kruger Products L.P. © 2012 Kruger Products L.P. @' used under licence.



Fredericton Feed Mill

Le début des années 80 n'est pas une très bonne période pour Coop Atlantique. L'usine de moule de Fredericton est la proie des flammes en 1981 et, en décembre 1982, Wesley McEwen, un des plus importants personnages des débuts de Coop Atlantique, s'étend à Sidney, en Colombie-Britannique. Par ailleurs, on se questionne de plus en plus quant à la faisabilité pour une même entité de servir adéquatement à la fois les consommateurs-membres et les producteurs-membres.

Atlantique. En 1982, l'entreprise nomme un nouveau directeur général en la personne de Nestor Charuk, et en 1983, elle ouvre un premier centre de distribution à Gander, à Terre-Neuve. Le centre de distribution de Sydney approuvait les coops de cette province depuis que Eastern Co-op Services avait joint Coop Atlantique en 1957, et la demande est si grande à Terre-Neuve qu'il faut, Coop Atlantique achève plusieurs projets de construction vers le milieu des années 80. Par exemple, elle ouvre le centre de distribution de la rue Henri-Dunant en 1985 et le centre de gros de fruits et légumes à Moncton en 1986. C'est là le début

deploient vraiment. Atlantic Peoples Housing Inc. commence à prendre de l'importance. Elle construit plusieurs ensembles résidentiels pour personnes âgées. Le nombre des coops à frais directs augmente très rapidement; ce concept lancé à la fin des années 60 est dès lors bien établi. En plus de tous ces changements, Coop Atlantique achève plusieurs projets de construction vers le milieu des années 80. Par exemple, elle ouvre le centre de distribution de la rue Henri-Dunant en 1985 et le centre de gros de fruits et légumes à Moncton en 1986. C'est là le début

# 1980-1989



Gander Distribution Centre



Gas bar, Coopérative de Bouctouche

**At Northumberland Dairy, our milk comes from local farmers like the Graham Family.**

As an owner of Northumberland Dairy, Kenny has been producing milk for generations.

Cheers to buying local! Northumberland, the only dairy that's pure New Brunswick.

1 800-332-3328  
Visit us on-line at [www.northumberlanddairy.ca](http://www.northumberlanddairy.ca)



Tabusintac Co-op

throughout the region, Co-op Atlantic unveiled the Co-ops in the Marketplace Study, in 1986, which examined the relevancy of co-ops. The following year, the organization celebrated its 60th anniversary in part by purchasing outright the Henri Durant warehouse and incorporating the Atlantic Co-operatives Development Fund. With this milestone and these initiatives behind them, Co-op Atlantic closed out the decade with the Gander expansion and a three-floor expansion to the McEwen Centre to accommodate the organization's ever-growing workforce. The next decade would see Co-op Atlantic taking stock and making preparations for doing business in the fast-approaching 21st century.



La Coopérative de Tabusintac (N.-B.)

des opérations de Coop Atlantique dans le commerce des fruits et légumes. C'est également en 1986 que l'on construit un entrepôt à grain à New Minas.

Soucieuse de continuer à répondre aux besoins des coopératives-membres de la région, Coop Atlantique fait en 1986 une étude sur le marché des coopératives. L'année suivante, le 60<sup>e</sup> anniversaire de l'organisation, Coop Atlantique achète l'entrepôt de la rue Henri-Dunant et établit le Fonds de développement des coopératives de l'Atlantique. La fin des années 80 est marquée par l'agrandissement du centre de distribution de Gander et l'ajout de trois étages au Centre McEwen pour abriter les effectifs toujours croissants de l'organisation. Pendant la décennie suivante, Coop Atlantique fait le point et se prépare à affronter le XXI<sup>e</sup> siècle qui pointe à l'horizon.

**Chez Northumberland, notre lait provient de producteurs locaux comme la famille Graham.**

À titre de propriétaire de la laiterie Northumberland, Kenny Graham est fier du lait que sa famille produit localement depuis des générations. Bravo à ceux qui achètent localement! Northumberland, la seule laiterie purement Nouveau Brunswick.

1 800-332-3328  
[www.northumberlanddairy.ca](http://www.northumberlanddairy.ca)



Poste d'essence, La Coopérative de Bouctouche (N.-B.)



Le centre de distribution de Gander (T.-N.-L.)

# 1990-1999

As the last decade of the millennium got underway, and with the organization's 65th anniversary on the horizon, Co-op Atlantic continued to embrace change. A new general manager, Eric K. Dean, took over the reins from Nestor Charuk, in 1990. Dean had previously served as Division manager Retail, and had been general manager of the direct charge co-op, in Dartmouth.

Co-op Atlantic's board mapped out a bold new vision for the organization with A Proposal for Renewal, in 1991. The proposal, led by president Sidney Pobihuschy, represented a major shift in both the structure and operation of the organization, and called on every member to think about what an organization like Co-op Atlantic could accomplish, as well as the potential and opportunities for future growth. Approved at the 1991 AGM, the proposal led to a number of initiatives, starting in 1992.

Meanwhile, Co-op Atlantic was about to embark on a series of firsts for the organization, and for the region. An

Information Technology division was formed and Electronic Commerce assumed responsibility for data integrity. By keeping a detailed record of data between the wholesale operations and the retail co-ops, Co-op Atlantic could now ensure that it had the right information to make timely procurement decisions. Co-op Card Services, Co-op Atlantic's first foray into credit cards, was successfully launched in 1992. The Ecology Coordinating Team, and a groundbreaking and comprehensive Employment Equity Program were also introduced – two trend-setting initiatives in our region.

One of the most significant projects of the decade came in 1994 with the opening of a new produce operation, in Newfoundland. Provincial co-ops, which had previously purchased some of their produce from Moncton, had long pushed for a Newfoundland-based facility, fully convinced that the volume existed to make it work. The approval of the Newfoundland motion at the

AGM was a testament to the democratic nature of the organization, but the subsequent success of the produce operation was a testament to the hard work and dedication of the Newfoundland co-ops.

Most visible in the mid-nineties and beyond, the retail food sector in our region became increasingly crowded in urban markets, with the opening of very large food stores by Loblaws, and new store openings and renovations by Sobeys. This led to price wars in many markets, to the point where many co-ops operating under the direct charge format were struggling and losing members who had become discontented with the weekly service fee aspect of this retail co-op format.

With the ongoing price wars, margins at retail were suffering and sales were decreasing. Many retail food co-operatives were continuing to ramp up their trade accounts with their central, putting significant pressure on the balance sheet.

Marché d'alimentation Coop de Ken Val



**Félicitations à Coop Atlantique à l'occasion de son 85<sup>e</sup> anniversaire**

Procter & Gamble est fière de compter parmi les partenaires de Coop Atlantique et de contribuer à sa croissance et à sa réussite.

[www.pg.com](http://www.pg.com)

C'est le début de la dernière décennie du millénaire, et le 65<sup>e</sup> anniversaire de l'organisation approche à grands pas. Coop Atlantique continue de faire face au changement. Un nouveau directeur général, Eric K. Dean, prend la relève de Nestor Charuk en 1990. M. Dean avait été auparavant directeur de la Division du commerce de détail ainsi que gérant d'une coop à frais directs à Dartmouth.

Le conseil d'administration de Coop Atlantique élabore en 1991 une audacieuse nouvelle vision appelée le Projet de renouvellement. Ce programme, dirigé par le président Sidney Pobihuschy, préconise un virage majeur relativement à la structure et au fonctionnement de l'entreprise et invite tous les membres à réfléchir à tout ce que le nouveau centre de distribution de fruits et légumes de Terre-Neuve ouvert en 1994 est capable de réaliser une entreprise comme de Coop Atlantique et aux possibilités de croissance. Approuvé à l'AGA de 1991, le Projet de renouvellement donne le coup d'envoi à de nombreux projets à partir de 1992.

Dans les années 90, Coop Atlantique réalise toute une série de premières dans la région. On crée la Division de la technologie de

L'information qui comprend un Service du commerce électronique chargé de l'intégrité de l'organisation, et le succès du centre de distribution de fruits et légumes de Terre-Neuve-et-Labrador traduit le travail acharné et le dévouement des coops de cette province.

À partir du milieu des années 90, le marché de l'alimentation au détail devient saturé dans nos régions : Loblaws procède à l'ouverture de magasins de grande surface et Sobeys effectue des travaux de rénovation à certains de ses magasins et en ouvre de nouveaux. Par conséquent, une guerre de prix s'installe dans de nombreux marchés, à un point tel que beaucoup de coopératives à frais directs se trouvent en difficulté et perdent l'appui de leurs membres maintenant mécontents d'avoir à payer les frais de gestion hebdomadaires associées au format de coops à frais directs.

En raison de la guerre des prix qui sévit, les marges de détail des magasins, ainsi que les ventes, sont à la baisse. Beaucoup de coopératives dépendent de leur compte commercial avec Coop Atlantique, ce qui se traduit par un bilan peu reluisant.

Le nouveau centre de distribution de fruits et légumes de Terre-Neuve ouvert en 1994 est un des principaux projets de la décennie. Les coops de Terre-Neuve, qui reçoivent leurs fruits et légumes de Moncton, exercent depuis longtemps des pressions pour qu'un entrepôt soit aménagé à Terre-Neuve, car elles sont convaincues que le volume est suffisant pour rentabiliser un tel entrepôt. L'approbation de la motion des coops de Terre-Neuve à l'AGA de Coop Atlantique

## Congratulations to Co-op Atlantic on their 85th Anniversary

Procter & Gamble is proud to be a partner with Co-op Atlantic in its' growth and success.

**P&G** [www.pg.com](http://www.pg.com)



Ken Val Co-op Food Market

# 1990-1999

Gander Co-op (T.-N.-L.)



logistique important compte tenu de son emplacement éloigné du centre de distribution central et des coûts de transport toujours à la hausse.

En raison de la concurrence féroce imposée par les grandes chaînes nationales et les sociétés multinationales, un certain nombre de coopératives de détail se trouvent dans une situation d'insolvabilité, et Co-op Atlantique veut assurer sa présence dans ces marchés et maintenir ses volumes d'achats auprès de groupes d'achats à l'échelle nationale. Cela mène au développement de la bannière Co-op Basics, un format de magasin offrant une sélection restreinte de produits à des prix réduits, présentés sur des rayonnages de type entrepôt.

De plus, en 1999, M. Claus et son équipe entament des discussions au sujet d'une nouvelle stratégie visant à regrouper les coopératives-membres insolubles et proposer la création de la Coopérative de consommation communautaire, qui deviendra la deuxième plus grande coopérative de consommation au Canada. Pendant ce temps, du côté de la Division de l'agriculture, on procède au lancement d'un nouveau format et d'un nouveau logo pour les magasins de fournitures agricoles nommés Magasin de campagne Co-op, et on instaure le programme de milles de récompense Air Miles dans les coops agricoles de détail.

Coop Régionale de la Baie (N.-B.)



Malgré cette nouvelle réalité économique, Coop Atlantique fait son possible pour apporter un soutien financier aux coopératives-membres et met en œuvre des initiatives visant la réduction des charges d'exploitation. Ainsi, en 1996, elle effectue un remaniement important du personnel afin de générer des fonds de roulement supplémentaires.

En 1997, Eric Claus est nommé chef de la direction de Coop Atlantique, apportant un tout nouveau style de gestion. Jeune et dynamique, M. Claus est le premier chef de la direction venant de l'extérieur du système coopératif. Sa nomination entraîne de grands changements.

Eric Claus entreprend une série de démarches pour multiplier les liens avec des coops à l'échelle nationale et internationale. On achète des marchandises générales directement de la Chine afin de pouvoir offrir aux coopératives-membres des produits à bas prix. On renoue avec des magasins coopératifs du Québec en vue de les approvisionner, et on forme un partenariat avec deux coopératives de détail ainsi qu'avec une entreprise de commerce de gros et de transformation. Malheureusement, tous ces projets se sont révélés coûteux et infructueux.

En 1998, Coop Atlantique dévoile un nouveau logo remarquable. On remplace le trait d'union par les silhouettes d'une famille pour illustrer que les gens sont au cœur de l'organisation et la clé de son succès. En outre, compte tenu de la complexité croissante de l'organisation, le conseil d'administration adopte un modèle de gouvernance par politiques. Le modèle de gouvernance par politiques Carver permet au conseil de diriger son attention sur la vision et la mission de Coop Atlantique et de mettre au point des politiques qui soulignent sa propre contribution à l'organisation, par opposition à celle de la direction.

Un autre changement important survient en 1998, notamment la décision de fermer le centre de distribution de Sydney. N'importe quelle autre compagnie aurait fermé l'entrepôt et carrément tourné la page. Mais Coop Atlantique ne veut pas laisser tomber les gens de Sydney même si le centre de distribution n'est plus rentable, après plusieurs années de ventes à la baisse dans les coopératives de cette région de la province. L'organisation promet donc aux coops de l'endroit de trouver une nouvelle vocation à l'édifice. Ainsi, l'entrepôt de Sydney devient un centre de distribution d'aliments surgelés l'année suivante. C'est là une décision historique qui marque les débuts de Coop Atlantique dans le commerce des aliments surgelés, malgré le fait que cette décision devienne un défi



Coop Régionale de la Baie



Gander Co-op

Through this change in business reality, Co-op Atlantic endeavoured to further support member co-operatives financially, and took initiatives to reduce the cost of operations and, in 1996, undertook a major realignment of staff to generate additional working capital.

The year 1997 saw Eric Claus take the helm as chief executive officer for Co-op Atlantic, signaling a major shift in management style. Young and dynamic, Claus was the first GM not to have come up through the Co-op system. His appointment would lead to a major change in direction for the organization.

Eric Claus initiated efforts to increase ties with the national and international network of co-ops. Procurement of general merchandise goods were made directly from China in an effort to bring low-priced merchandise to member co-ops. Relations were re-established with Quebec Co-op stores with an eye to meeting their needs, and a concentrated effort was undertaken with two retail co-operatives for a few short years, as well as with a wholesale and processing organization. Unfortunately, all of these initiatives proved to be costly and unsuccessful. In 1998, Co-op Atlantic unveiled a striking new logo. The logo featured an illustration of a

family, in place of the traditional hyphen, symbolizing that people are at the heart of the organization and the key to its success. And, given the ever-increasing complexity of the organization, the board of directors adopted a policy governance model. The Carver model of policy governance enabled the board to focus on Co-op Atlantic's vision, its mission, and to adopt policies that articulated its own contribution, as distinct from that of management.

Another important development in 1998 came with the decision to close the Sydney Distribution Centre. Such an announcement, by any other company, would have been the end of the story, but Co-op Atlantic was determined not to walk away from the community, despite the fact that the distribution centre was no longer financially viable, following several years of declining sales at co-ops in that part of the province. The organization made a commitment to the local co-ops to find a new use for the facility, and they made good on that promise the following year with the opening of the Sydney Frozen Food Distribution Centre. This was a landmark decision in that it marked Co-op Atlantic's entry into frozen food distribution, although the decision would become a distribution

logistics challenge, given its remote location from the central distribution hub, and the ever-increasing cost of transportation.

Due to the continuing competitive situation imposed by the large national chains and the multinationals, a number of retail co-operatives were facing insolvency and Co-op Atlantic was looking to retain a co-op presence in these markets and to maintain its purchase volumes with national buying groups. This led to the development of the Co-op Basics format, which offered a limited product assortment in a price discount format with warehousing type shelving.

Also in 1999, Claus and his team began discussions on a new strategy to consolidate member co-ops facing insolvency with the proposal to form the Consumers Community Co-operative, which would become Canada's second-largest food consumer co-op. Meanwhile, in the Agriculture division, the year 1999 saw a new Country Store logo and design for farm stores, and the introduction of the Air Miles program in agricultural retail co-ops.

# 2000-2009

At the beginning of the decade and the new millennium, Co-op Atlantic and farmers in the Maritimes formed an organization called the Atlantic Beef Products Inc., a beef processing plant operating in Borden, PEI. The investment in this partnership was \$500,000. The plant allowed CA to produce its own brand of beef products and increase its quality and sales to its member co-ops.

Co-op Atlantic followed through on its strategy to consolidate 28 retail Co-ops with 33 locations into one co-op called the Consumer Community Co-operative (CCC) in the beginning of the decade. These retail co-ops were for the most part insolvent prior to the merger and it was hoped that the amalgamation could save them. The process included a democratic vote at each co-operative to dissolve its organization, and the CCC took control of all properties, assets and liabilities. The transition started in 1999 and ended in 2001. Co-op Atlantic had to write off part of the accounts receivables of these co-operatives and convert another portion into non-voting shares.

Another initiative of interest at the central was the introduction, in the Food division, of two

new independent retail banners that were designed to supply small, local retailers directly from Co-op Atlantic's distribution system. Starting in 2000, the Valufoods and RiteSTOP banners gradually took hold and became a new source of revenue.

In June 2002, CA terminated its Co-op Credit Card services due to competition from major credit cards. During the same year, the Board decided to dissolve the Atlantic Co-operative Development Fund and return the investments to its members because of the difficulty in investing in sound co-op projects. The CCC suffered substantial losses over the ensuing years and closed several locations. In order to support the losses, Co-op Atlantic decided to sell and lease back several buildings including McEwen Centre and the Price Street distribution centre.

In the midst of this profound, system-wide transformation and strong competition, the Board of directors had to deal with the abrupt resignation of its CEO, Eric Claus, in October 2002 - the same year it had celebrated its 75th anniversary. Fortunately, the Board found the required leadership skills internally, in the person

of John Harvie, a seasoned manager and Vice President of the Food Division. As the new CEO, Harvie immediately worked at securing new financing for the organization. In November 2005, he obtained a loan guarantee from the New Brunswick government and, in 2007, received a \$5 million investment in shares from The Co-operators. Along with the loan guarantee, the New Brunswick government offered the assistance of the firm Richter Consultants. Richter worked with management to develop numerous recommendations that would be implemented over the next few years. Mr. Harvie also worked to obtain membership support through numerous meetings and discussions with member co-op boards of directors. He worked with his executive team to prepare strategic initiatives designed to improve Co-op Atlantic's performance, taking measures to reduce costs and better capitalize the core businesses of food, agriculture and energy. These plans lead the central to launch an integrated agri-food strategy, developing and strengthening business relationships with growers and producers to bring more Atlantic products to its member co-ops. That strategy became tied to the Co-op Difference strategy, which was successfully developed to differentiate co-ops in the marketplace. Although both the Co-op Basics stores and the CCC retailers failed to reverse the trend of declining sales, the remainder of Co-op Atlantic's members continued to grow their sales and support the central. As a result, the financial situation began to stabilize and gradually improve. The solidly increasing sales from the independent Valufoods and RiteSTOP banners also contributed to improving CA results overall. The first half of the decade saw a good number of strong initiatives on other fronts: a partnership with ACA Co-operative to acquire an integrated poultry processor in Newfoundland and Labrador; the introduction of Medicine Shoppe pharmacies in Co-op stores; the construction of Camden Park Terrace, in Moncton; the establishment of Avide Developments – an integrated property development company; the opening of the Frozen Food Distribution Centre in Sydney; the launch of Co-op Express gas bars/convenient stores, and the partnership with La Boulangerie des Iles, in the Magdalen Islands.

Division des aliments, répondent aux besoins de gestionnaire chevronné et vice-président de la nouvelle bannière de détail indépendantes de détail locaux à partir des centres de distribution de Coop Atlantique, en 2000, Valufoods et RiteSTOP prennent peu à peu racine à l'Île-du-Prince-Édouard. Coop Atlantique y investit 500 000 \$ et grâce à cette usine, elle peut produire sa propre marque de produits de bœuf, améliorer la qualité de ces produits et augmenter son chiffre d'affaires avec ses coopératives-membres. En juin 2002, la concurrence des grandes cartes de crédit s'intensifiant, CA met fin à ses services de cartes de crédit Coop. Au cours de la même année, Coop Atlantique concrétise la consolidation des activités de 28 coopératives de détail, (dans 33 points de service) en une seule coopérative qu'on nomme la Coopérative de consommation communautaire (CCC). En règle générale, ces magasins de détail n'étaient pas rentables avant la fusion et on espère que le regroupement remédiera à la situation. Chaque coopérative passe au vote démocratique pour dissoudre son organisation, et la CCC prend possession de tous les biens, actifs et passifs financiers de tous les magasins. La consolidation des magasins se déroule de 1999 à 2001. Coop Atlantique doit radier une partie des comptes clients de ces coopératives et en convertir d'autres en actions sans droit de vote. De plus, la Division de l'alimentation lance deux nouvelles bannières de détail indépendantes de détail locaux à partir des centres de distribution de Coop Atlantique. Depuis leur début en 2000, Valufoods et RiteSTOP prennent peu à peu racine à l'Île-du-Prince-Édouard. Coop Atlantique y investit 5 millions de dollars dans les actions de Nouveau-Brunswick, puis, en 2007, Co-operators obtient une garantie de prêt du gouvernement de 5 millions de dollars. En plus de garantir le prêt, le gouvernement du Nouveau-Brunswick offre les services de la maison d'experts-conseils Richter. Ensemble, les consultants et la direction de CA formulent des recommandations qui seront mises en œuvre au cours des prochaines années. M. Harvie sollicite également l'appui des membres de CA; il convoque les présidents du conseil d'administration des coopératives-membres à des réunions et entreprend des discussions avec eux. De concert avec son équipe de cadres, il élabore des stratégies susceptibles d'améliorer les résultats de Coop Atlantique et prend les mesures qui s'imposent pour réduire les coûts et capitaliser davantage les secteurs de l'alimentation, de l'agriculture et de l'énergie. Far conséquent, Coop Atlantique met en œuvre une stratégie agroalimentaire intégrée visant à renforcer ses relations d'affaires avec les agriculteurs et les producteurs afin d'offrir davantage de produits de l'Atlantique à ses coopératives-membres. Cette stratégie est étroitement liée à celle de la Distinction coopérative, programme qui a pour objet d'aider les coopératives à se démarquer dans le marché et qui connaît beaucoup de succès. Si le chiffre d'affaires des magasins Co-op Basics et des magasins de détail CCC est toujours à la baisse, celui des autres membres de Coop Atlantique ne cesse toutefois d'augmenter, et ces magasins continuent d'appuyer CA. Aussi, la situation financière commence-t-elle à se stabiliser et à s'améliorer peu à peu. Qui plus est, le chiffre d'affaires des magasins indépendants Valufoods et RiteSTOP s'inscrit toujours en forte hausse et contribue à l'amélioration générale des résultats de Coop Atlantique. De 2000 à 2005, Coop Atlantique entreprend un bon nombre de projets divers dont, notamment un partenariat avec ACA Co-op qui permet d'acquérir une usine de transformation de volaille à Terre-Neuve-et-Labrador; l'introduction des pharmacies Medicine Shoppe dans les magasins Coop; la construction de l'immeuble Camden Park Terrace à Moncton; la création de Developments Avide, entreprise de promotion-

De plus, la Division de l'alimentation lance deux nouvelles bannières de détail indépendantes de détail locaux à partir des centres de distribution de Coop Atlantique. Depuis leur début en 2000, Valufoods et RiteSTOP prennent peu à peu racine à l'Île-du-Prince-Édouard. Coop Atlantique y investit 500 000 \$ et grâce à cette usine, elle peut produire sa propre marque de produits de bœuf, améliorer la qualité de ces produits et augmenter son chiffre d'affaires avec ses coopératives-membres. En juin 2002, la concurrence des grandes cartes de crédit s'intensifiant, CA met fin à ses services de cartes de crédit Coop. Au cours de la même année, Coop Atlantique concrétise la consolidation des activités de 28 coopératives de détail, (dans 33 points de service) en une seule coopérative qu'on nomme la Coopérative de consommation communautaire (CCC). En règle générale, ces magasins de détail n'étaient pas rentables avant la fusion et on espère que le regroupement remédiera à la situation. Chaque coopérative passe au vote démocratique pour dissoudre son organisation, et la CCC prend possession de tous les biens, actifs et passifs financiers de tous les magasins. La consolidation des magasins se déroule de 1999 à 2001. Coop Atlantique doit radier une partie des comptes clients de ces coopératives et en convertir d'autres en actions sans droit de vote. De plus, la Division de l'alimentation lance deux

85 ans déjà. Félicitations Coop Atlantique!

Depuis plus de 65 ans, les employés et les conseillers en assurance/conseillers en sécurité financière de Co-operators contribuent à rendre les collectivités du Canada plus saines et sécuritaires. Pour de plus amples renseignements, visitez le site [www.cooperators.ca](http://www.cooperators.ca).



Une place de choix™  
co-operators™

Habitation Automobile Vie Placements  
Collective Entreprise Agricole Voyage



# do-op

## Congratulations Co-op Atlantic on 85 years!

Co-operators staff and advisors have been helping to make Canadian communities safer and healthier places to live for over 65 years.

For more information, visit [www.cooperators.ca](http://www.cooperators.ca).



Home Auto Life Investments Group Business Farm Travel

the co-operators  
A Better Place For You®

# 2000-2009



parmalat.ca



Forte d'un héritage de marques qui remonte à plus de 120 ans, l'entreprise laitière Parmalat Canada a la santé et le bien-être des Canadiens à cœur. Elle commercialise une grande variété de produits alimentaires de qualité qui aident la population à mener une vie équilibrée.

## Parmalat Canada félicite Coop Atlantique à l'occasion de son 85<sup>e</sup> anniversaire

La technologie joue un rôle clé dans la température et d'assurer la fraîcheur des produits, ce qui permet de maintenir un contrôle de la cloisons isolantes dans les camions de livraison, ce balayage par radiofréquence et elle installe des commandes, elle met en place un système de Par exemple, pour assurer l'exécution exacte des réduire les dépenses et offrir un meilleur service. carburant, la Division fait preuve de créativité pour Devant la hausse incessante des coûts du produits et leur distribution aux magasins de détail, accroît son efficacité dans l'entreposage de ses coopératives-membres, la Division de la logistique Dans le but d'améliorer le service qu'elle offre à ses en construire une nouvelle.

Une deuxième résidence est ensuite construite en première au Canada Atlantique. En 2009, les ventes de CA aux détaillants indépendants s'élevaient à plus de 56 millions de dollars, ce qui représente presque 20 % du volume d'alliments que Coop Atlantique a vendu en 2009. Dans le secteur agricole, la restructuration du Financiers, logiciel très complexe pour gérer les comptes fournisseurs. À la fin de la décennie, une nouvelle confiance règne à Coop Atlantique et à ses coopératives-membres. Grâce à la solidarité et à la résilience de tous, le redressement de l'entreprise est réussi. L'exercice financier 2009 marque la quatrième année consécutive où l'on rapporte des résultats financiers positifs.

construction résidentielle et commerciale pleinement intégrée; l'ouverture du centre de distribution d'alliments surgelés à Sydney; l'ouverture des postes d'essence et dépanneurs avec La Boulangerie des Îles, aux îles de la Madeline. Coop Atlantique n'est pas la seule à mettre en œuvre des mesures stratégiques. Les coopératives-membres accélèrent le rythme des changements et effectuent des travaux de rénovation et d'agrandissement. Les travaux portent leurs fruits comme prévu : les ventes augmentent, les frais d'exploitation sont réduits et les services offerts s'améliorent. Entretiens, dans le but d'améliorer la gouvernance de Coop Atlantique, le conseil d'administration ajuste ses politiques; lance un bulletin électronique afin de mieux communiquer avec ses coopératives-membres; crée une nouvelle structure des zones (le nombre de zones passe de 10 à 8) et une nouvelle structure pour l'attribution des délégués; et s'engage de nouveau à servir les coopératives-membres dans la langue officielle de leur choix. Les années 2006 à 2009 apportent défis et possibilités. En juin 2007, MacLeod Wholesale, à Sydney, cesse ses activités; l'entreprise est à peine rentable. Par suite de cette fermeture, le système de distribution de Coop Atlantique sert maintenant la clientèle de MacLeod. En 2008, le gouvernement de l'Île-du-Prince-Édouard demande à Coop Atlantique de se désaisir de ses intérêts dans l'usine Atlantic Beef Products (ABP). L'usine a bel et bien augmenté son chiffre d'affaires, mais elle accumule toujours des pertes opérationnelles. Grâce à l'aide du gouvernement, ABP est toujours en exploitation et elle approuve Coop Atlantique en produits de bœuf de la région. En novembre 2007, lors d'une réunion extraordinaire, les coopératives-membres de CA adoptent à l'unanimité une résolution voulant que les magasins CCC et Coop Atlantique fusionnent. Les magasins CCC, qui autrefois comptait 33 commerces et n'en comptent plus que 13, exercent leurs activités sous le nom de marchés d'alimentation Coop. Si le chiffre d'affaires de ces magasins demeure une source de préoccupation, la direction et le conseil envisagent néanmoins leur avenir avec optimisme. Il n'y a pas que des défis à relever; on saisit également des résidents de Dieppe, un nouveau magasin de détail voit le jour dans la ville. Quelques années plus tard, cette nouvelle coopérative compte plus de 2000 membres et, en dépit d'un marché très concurrentiel, elle est déjà en bonne voie d'obtenir des résultats financiers positifs. En outre, en 2008, une coopérative d'habitation ouvre ses portes; la résidence Tannery Court offre un logement à des adultes célibataires d'âge actif.

In addition to those strategic moves at the central, member co-ops also accelerated their pace of change, with renovations and expansions. Everywhere, those modernizations brought the expected benefits of increased sales, reduced operating costs and improved service levels to members.

At the same time, the Board continued to improve its governance of the organization by revising its policies, launching an electronic newsletter to better reach its member-owners, creating a new zone structure and delegate allocation – going from ten zones to eight – and renewing its commitment to serve member co-ops in the official language of their choice. The second half of the decade also brought challenges and opportunities. In June 2007, MacLeod's Wholesale, of Sydney, was closed due to poor profitability. MacLeod's business was combined with CA's distribution system. In 2008, the PEI government requested that Co-op Atlantic relinquish its investment in the Atlantic Beef Products plant. APB successfully grew its retail business, but fell short on the institutional side of business and had accumulated operational losses. The plant continues to operate under government assistance and supplies Co-op Atlantic with our local beef products.

In November 2007, a resolution to amalgamate the remaining CCC stores into Co-op Atlantic was presented at a special meeting of all member co-ops. The resolution received a unanimous vote of approval.

The CCC amalgamated stores - now down from 33 to 13 - adopted the name Co-op Food Market (CFM). The sales performance of the CFM stores remained an ongoing concern, but both management and board remained optimistic about their future.

Opportunity took the form of a new urban retail co-op, as requested by residents of Dieppe. The new co-op opened in 2007. By the end of the decade, this new co-op had a membership exceeding 2,000 and was well on its way to achieving positive financial results, in an already crowded market place.

Another new development came about in social housing, with the opening of the first Tannery Court residence for non-elderly, single adults in Moncton, in 2008, followed by a second such residence in 2009. That social housing concept was a first in Atlantic Canada.

By 2009, sales to C.A.'s independent retailers had exceeded \$56 million, amounting to nearly 20%

of the central's food volume. In agriculture, the market continued restructuring. The once thriving pork industry was decimated and farms continued to consolidate into larger operations. In spite of that, the Agriculture division increased its market share and maintained most of its feed volume. The retail farm stores experienced higher sales levels. In 2009, the division announced the planned closure of the Moncton feed mill and its intention to construct a new one. In its quest to improve service to its member-owners, the Logistics division dramatically raised its efficiency levels in the warehousing and distribution of its products to retail stores. Facing constantly increasing fuel costs, the division applied creative solutions to reducing expenses and attaining new levels of service. One such solution is the use of a radio frequency, voice-guiding and confirmation system for accurately filling an order. Another is the installation of temperature controlled partitions in delivery trucks to ensure optimal product freshness. Technology played a crucial role in the exchange of information and data analysis at both the central and the retail levels. The decade saw the launch of an intranet site, a new corporate web site, the online publication of the retail flyers, a

web catalogue for retail stores, the launch of a computer-assisted ordering program which provides automated inventory control, and the implementation of the very complex Oracle Financials system for accounts receivable. Reaching the end of the decade, Co-op Atlantic and its member co-ops felt a sense of renewed confidence, realizing that their solidarity and resilience had brought about a successful turnaround. The 2009 fiscal year marked the fourth consecutive year of positive financial results at Co-op Atlantic.

## Parmalat Canada Congratulates Co-op Atlantic on their 85<sup>th</sup> Anniversary

With over 120 years of brand heritage in the Canadian dairy industry, Parmalat Canada is committed to the health and wellness of Canadians and markets a variety of high-quality food products that help them keep balance in their lives.



parmalat.ca



# 2010-2012

The year 2010 was a milestone for the co-operative system: the combined wholesale, retail and producer Co-op business in Atlantic Canada had reached the \$2 billion mark. 2010 also saw 8 store renovations, an indicator that the co-op system had effectively achieved a turnaround.

In December, the Board approved the construction of a new feed mill, replacing the 42-year-old facility in Moncton, an investment of \$8.0 million. Construction began the following year, this being the biggest capital project to be undertaken in more than 10 years. Production commenced in the spring of 2012.

Also in 2010, the Board of directors at Co-op Atlantic won the Board Governance Award from the Canadian Co-operative Association for its excellence in governance, having worked diligently at effecting organizational changes to realize key board initiatives and results. During this period, the energy sector was in a state of transformation, with world market fluctuations in prices and supplies. Co-op Atlantic's Energy division was looking for business opportunities. They launched Atlantic Canada's first Energy store, providing both conventional and alternative energy choices to member-customers in the form of solar, wind, and heat pump system solutions for both home and small business.

The Energy division made the Sonic gasoline retail brand available to independent gasoline retailers, opening 5 such outlets in 2011. The division also brokered an agreement with an independent fuel supplier by exchanging its customer list in the Fredericton market for that of Saint John, thus gaining efficiencies. In social housing, Co-op Atlantic opened the



Moncton Feed Mill

third Tannery Court residence, in Fredericton, and constructed a fourth such residence in Saint John, New Brunswick, in 2010. A second Tannery Court residence opened in Fredericton, in the summer of 2011. With this opening, CA was now managing more than 1,750 social housing units in the Maritime Provinces.

In 2011, CA successfully rolled out the new VillageMART retail banner, starting in Newfoundland and Labrador, and later in the Maritimes. In the spring of 2012, seven VillageMART retail stores were serviced by Co-op Atlantic.

In May 2011, our CEO, John Harvie, took his retirement after eight years of co-operative leadership and building solidarity with our member Co-ops. A strong and personable leader, Mr. Harvie will be remembered as the CEO who successfully turned the organization around and reestablished the co-operative organizational culture.

To replace John Harvie, the Board of directors chose a new CEO, Paul-Émile Légère, the former Chief Financial Officer. His focus was on strengthening CA's core businesses with input from members and staff, and implementing continuous improvements, increasing efficiency and reducing cost within the co-operative structure.

Mr. Légère restructured the Executive management team, creating the new Retail Food Division, which grouped all retail food business activities, such as the Private Independent food business, and Retail Marketing. He also merged Information Technology with the Finance Division.

In 2011, Co-op Energy acquired the home heat and commercial fuels business of Esso in PEI, and



Tannery Court, Saint John

introduced wireless technology efficiencies into its fuel delivery trucks, allowing for on-the-road receiving of new orders and the consequent adjustment of delivery routes. In 2012, Co-op Atlantic celebrated 50 years of fuels operations. It also purchased the Scotsburn feed business, successfully incorporating that tonnage into the Truro feed mill operation.

The combined efforts of the Board, Mr. Harvie, and Mr. Légère, and the solidarity of our member co-ops resulted in Co-op Atlantic's equity improve from 9% to 28%, between 2002 and 2012, moving the organization from a precarious financial position to one of solid financial base. In this historic year 2012, Co-op Atlantic marked its 85th anniversary and celebrated the International Year of Co-operatives, as proclaimed by the United Nations. Activities and events were held at both the central and in communities where caisses populaires, credit unions and retail co-operatives are present. This historic year served to raise awareness of the benefits of co-operation and the diversity of the co-operative movement in our region.

2012 was also a year to reflect on the power of solidarity and the vital importance of co-operation among co-operatives. The organization has demonstrated a remarkable resilience in the face of hardship and adversity over the past decades. It has shown its ability to transform itself, remaining an essential link among communities of the Atlantic region. This realization should inspire co-operators to face the future with confidence and pride in our contribution to building a better world, here in Atlantic Canada and beyond.

La coopérative d'habitation Tannery Court, Saint-Jean (N.-B.)



En 2011, Énergie Coop fait l'acquisition du commerce en combustibles de chauffage domestique et en combustibles commerciaux d'Esso à l'I.-R.-É., et intègre une technologie de communication sans fil dans son parc de camions de livraison de combustibles. Cette nouvelle technologie facilite l'envoi de nouvelles commandes alors que les camions sont déjà en route, permettant ainsi aux livreurs de modifier leur itinéraire sur-le-champ. En 2012, Coop Atlantique célèbre son 50<sup>e</sup> anniversaire de commerce en combustibles. Elle fait également l'acquisition des opérations de moulin de Scotsburn, incorporant avec succès cette nouvelle charge de production aux opérations de l'usine de moulin de Truro.

Grâce aux efforts combinés des membres du conseil d'administration, de M. Harvie et de M. Légère et à la solidarité dont ont fait preuve nos coopératives-déroulent à la centrale de Coop Atlantique ainsi que dans les collectivités servies par une caisse populaire, c'est lui qui a réussi à redresser l'organisation et à rétablir la culture coopérative de l'entreprise. Pour remplacer John Harvie, les membres du conseil d'administration se tournent vers Paul-Émile Légère, notre ancien chef des finances. M. Légère cherche à renforcer les secteurs d'activité principaux de Coop Atlantique avec l'apport des membres et des employés, et œuvre également à inclure une culture d'amélioration continue, de gains en efficacité et de réduction des coûts dans le cadre de notre structure coopérative.

M. Légère réorganise l'équipe des cadres supérieurs de la nouvelle Division de l'alimentation au détail, regroupant ainsi toutes les activités commerciales liées à l'alimentation au détail, notamment le Service des ventes aux commerces indépendants et le Service du marketing auprès des détaillants. Il a également fusionné le Service des technologies de l'information avec la Division des systèmes de thermopompes, et ce, pour les nouvelles : l'énergie solaire, l'énergie éolienne et les énergies traditionnelles et d'autres plus ses membres et à ses clients des solutions magasin énergétique au Canada atlantique, offrant à l'énergie de Coop Atlantique est à la poursuite de perspectives commerciales. Elle lance le premier d'approvisionnement. Malgré cela, la Division de fluctuations des prix de l'énergie et des sources de transformation dans le secteur de l'énergie se Au cours de cette période, le secteur de l'énergie se conseil.

d'atteindre les objectifs visés par les initiatives clés du changement organisationnel permettant pour avoir travaillé avec assiduité afin d'opérer des Canada, et ce, pour l'excellence de sa gouvernance et décembre par l'association des coopératives du Coop Atlantique gagne le Prix de gouvernance également en 2010, le conseil d'administration de plus de 10 ans. La production dans la nouvelle usine commence au printemps de 2012.

plus important projet d'investissement entrepris en construction prend son envol l'année suivante, le l'endroit, exploitée depuis 42 années maintenant. La Au mois de mai 2011, après huit années à la barre de Moncton, visant ainsi à remplacer l'usine désuète de construction d'une nouvelle usine de moulin à Épicure Village.

Coop Atlantique offre ses services à sept magasins un investissement de 8 millions de dollars pour la En décembre, le conseil d'administration approuve redressé.

le réseau coopératif de la région s'est bel et bien milliards de dollars. Il y a également en 2010 huit rénovations de magasins, un signe incontestable que production au Canada atlantique atteint les deux coopératives de commerce de gros, de détail et de secteur coopératif : le chiffre d'affaires combiné des L'année 2010 est une année remarquable pour le

L'usine de moulin de Moncton (N.-B.)



2011, La Division négocie également une entente ouvrant cinq succursales de cette appellation en du marché de Saint-Jean, réalisant ainsi des gains en échangeant par la même occasion sa liste de clients du marché de Fredericton contre leur liste de clients avec un fournisseur d'essence indépendant.

Dans le secteur du logement social en 2010, Coop Atlantique ouvre sa troisième résidence Tannery Court, à Fredericton, et entreprend la construction de sa quatrième résidence Tannery Court à Saint-Jean, au Nouveau-Brunswick. Au cours de l'été 2011, une deuxième résidence Tannery Court ouvre ses portes à Fredericton. Grâce à cette dernière production aux opérations de l'usine de moulin de

# 2010-2012